



GEZİBİLEN DİJİTAL REHBER

Mobil Uygulaması



GEZİBİLEN DİJİTAL REHBER

GeziBilen

Çok gezen mi bilir, "GeziBilen" mi bilir?

Gezginlerin, zamanlarını etkin ve verimli bir biçimde kullanabilmeleri adına şehrin gezi noktalarını sesli rehber eşliğinde keşfedebildikleri dijital rehber uygulamasıdır.

Şehirleri en kolay ve en anlaşılabilir şekilde keşfetmek, yeni insanlarla tanışmak ve şehirdeki etkinlikleri takip etmek için kullanıcı dostu tasarımıyla size yepyeni bir dünyanın kapılarını aralıyor.





Gezi Noktası Nedir?



Gezginlerin, ziyaret ettikleri şehirlerde gezip görmesi gereken yerlere, gezi noktası denir.

Bu yerler doğa, tarih, müze, dini ve sembolik olarak kullanıcıların ilgilerine göre belirlenmiştir.



Tematik Rota Nedir?



Şehri her yönüyle tanımaya, keşfetmeye yönelik hazırlanmış ve o şehrin ruhunu yaşatan gezi güzergahlarıdır.

Bu güzergahlar kullanıcıların ilgilerine göre kendi içerisinde tarih, müze, tabiat, lezzet, dini gibi başlıklara ayrılır.

Rota, uygulama içi navigasyon ve 4 dilde sesli anlatımla kullanıcıların deneyimine sunulmuştur.

GeziBilen

Platform Detayları

GeziBilen Nedir?

Gezginlerin, zamanlarını etkin ve verimli bir biçimde kullanabildikleri, şehrin gezi noktalarını navigasyon ve sesli rehber eşliğinde keşfedebildikleri dijital rehberdir.



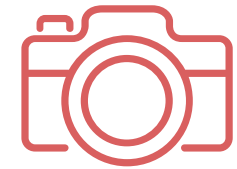
Gezer

Tüm rotalar detaylı bir şekilde rehberler ve editörler kapsamında gezilerek hazırlanmaktadır.



Yazar

Uygulama içerisindeki tüm içerikler, editörler tarafından açıklayıcı ve eğlenceli bir dil ile kaleme alınmıştır.



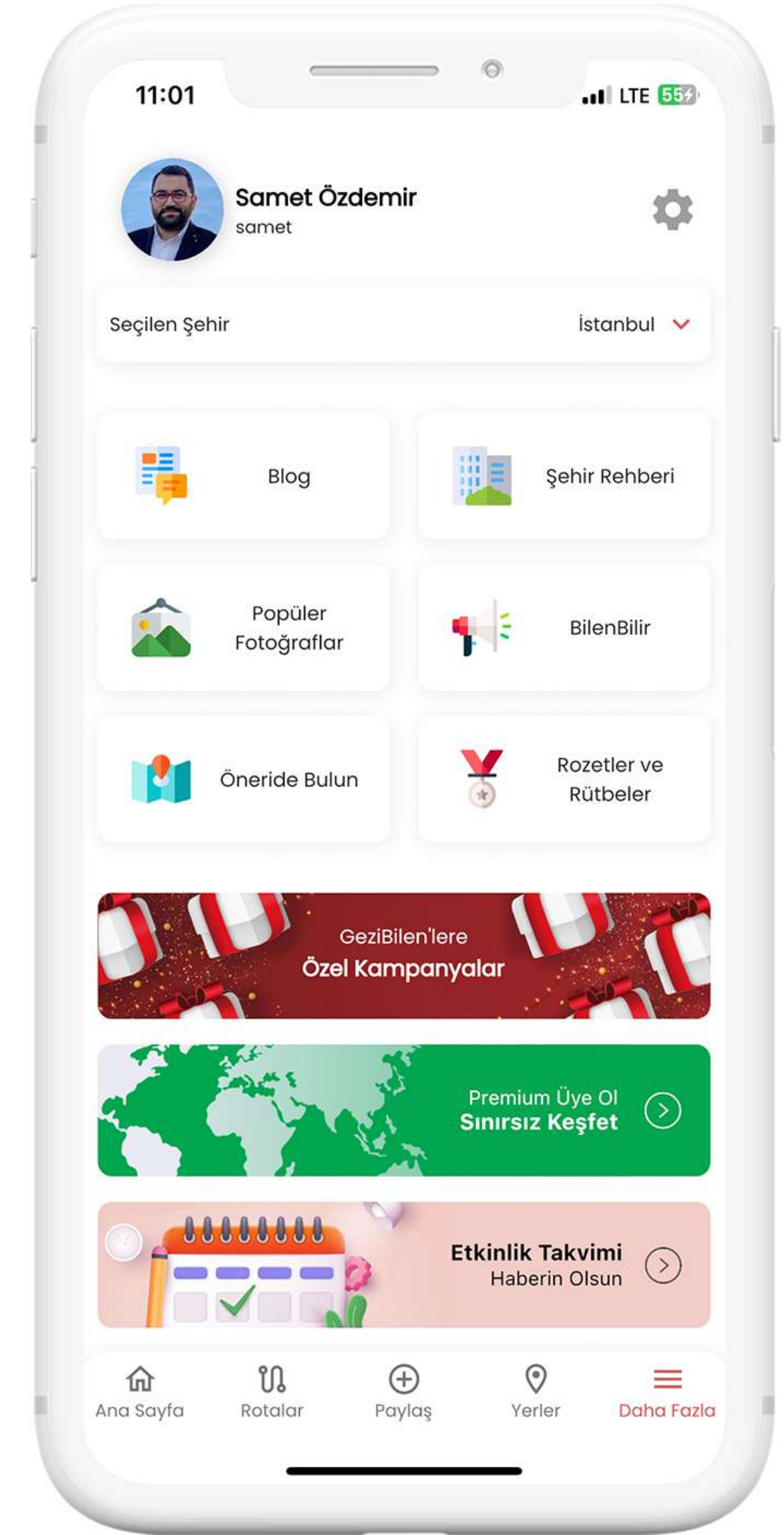
Fotoğraflar

Uygulama içerisindeki tüm gezi noktaları yerinde gezilerek güncel hâlleri ile fotoğraflanmıştır.



Seslendirir

Rotalar Türkçe, İngilizce, Almanca ve Rusça dillerinde temasına uygun olarak özel seslendirilmiştir.



Kullanıcı Segmentasyonları

GeziBilen birçok farklı ilgi yönlerine sahip kullanıcıların isteklerini karşılamak üzere hazırlanmış özel içeriklere sahiptir.

01

Keşfetmeye
Doyamayanlar

02

Çok Zamanı
Olmayanlar

03

Tabiat
Severler

04

Alışveriş
Tutkunları

05

Tarihin İzinden
Gidenler

06

İnanç Merkezi
Ziyaretçileri

07

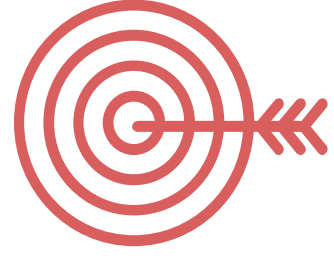
Çocuklar ve
Mutluluklar

08

Lezzet
Tutkunları

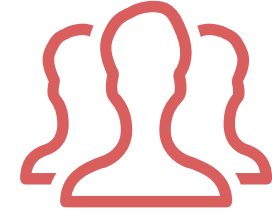
Kullanıcılara Katkılarımız

Kullanıcılarımıza sağladığımız en büyük değer denenmiş ve pratik seyahat planlamaları oluşturmak.



Deneyimlenmiş İçerik

Tüm içerikler profesyonel ekip kapsamında şehirlerde gezilerek oluşturuldu



İçeriklerik Paylaşımı

Kullanıcıların deneyimlerini görerek seyahat arkadaşını bul ve gezmeye başla



Etkinlik Takvimi

Şehirde gerçekleşecek etkinliklere hızlıca ulaş



Planlayıcı

Gezmek istediğin yerleri kategorilere göre tatile çıkmadan planla



Yorumlar

Gezi Noktalarında yer alan yorumlar ile kullanıcı görüşlerini öğren

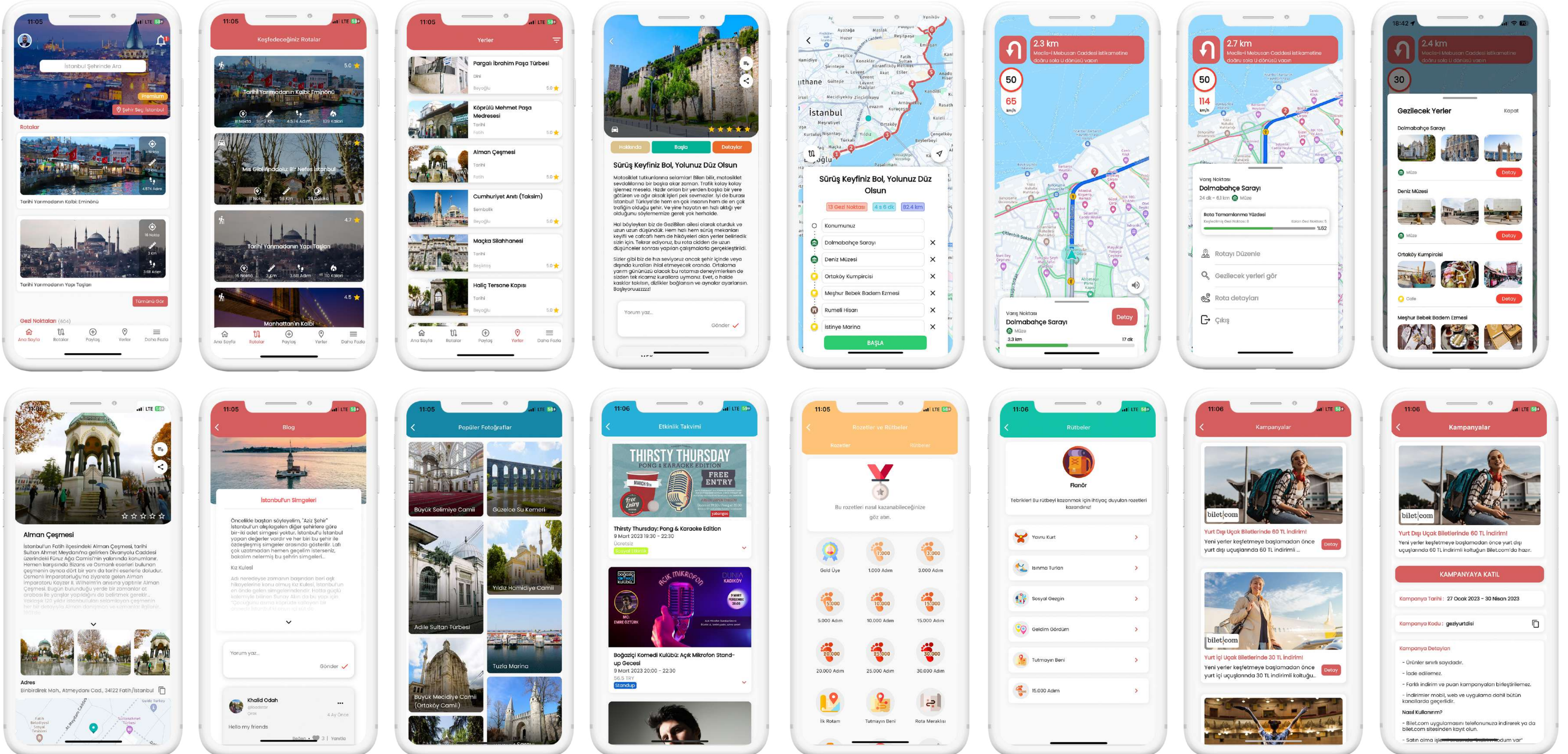


Güvenle Gez

Uygulamadan çıkmadan navigasyon ve sesli rehber eşliğinde gez

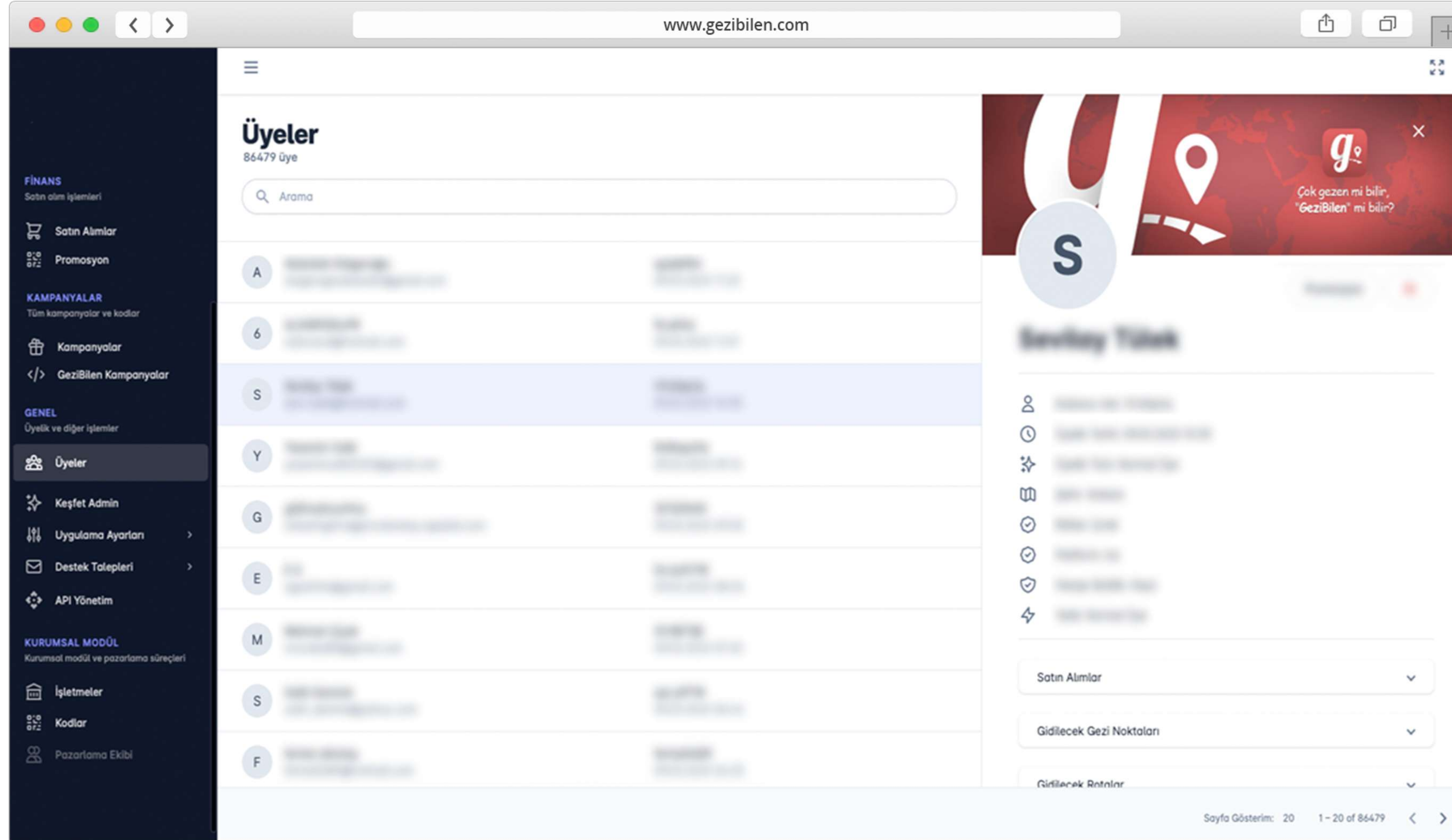
GEZİBİLEN DİJİTAL REHBER

Mobil Uygulama



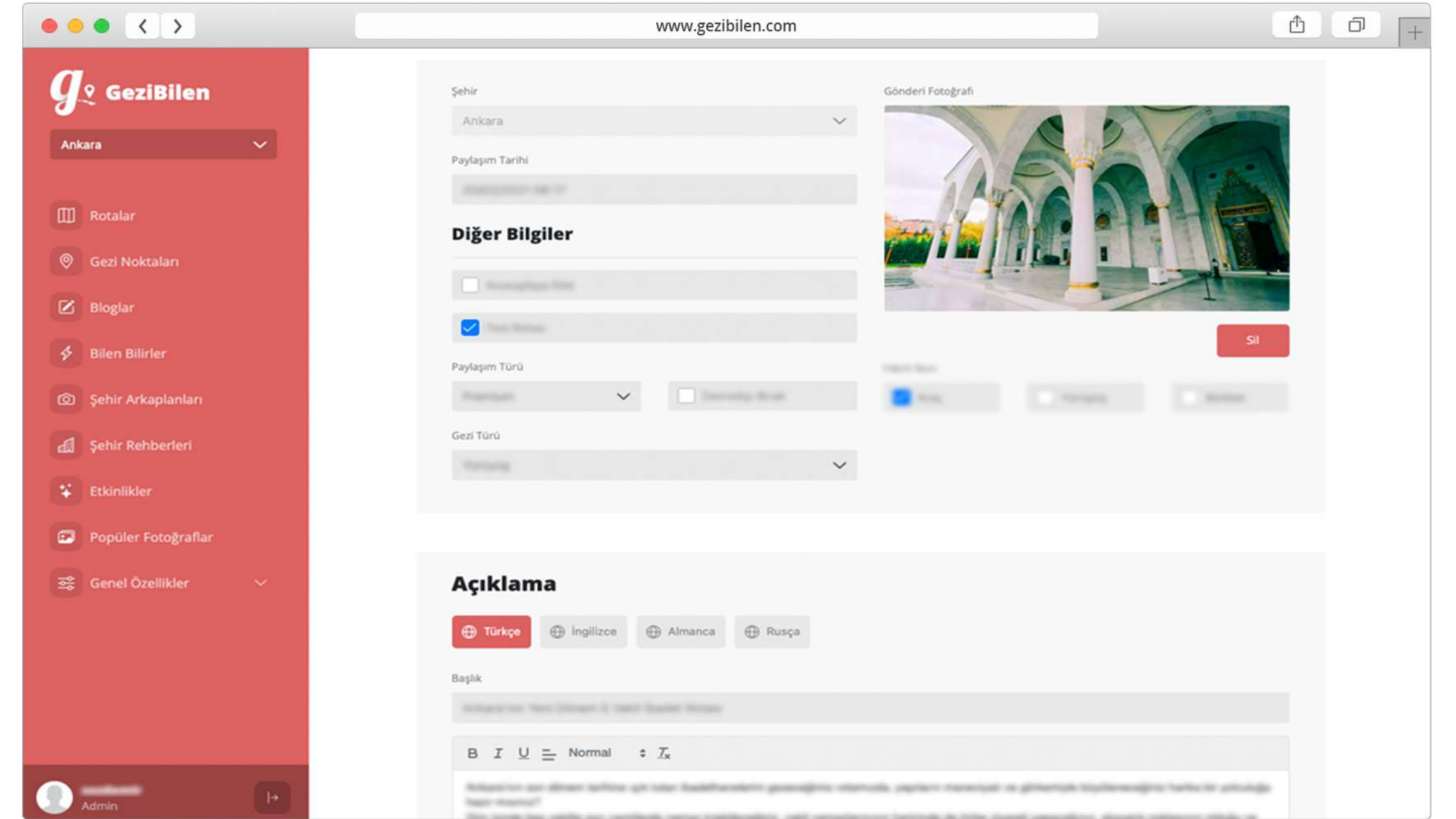
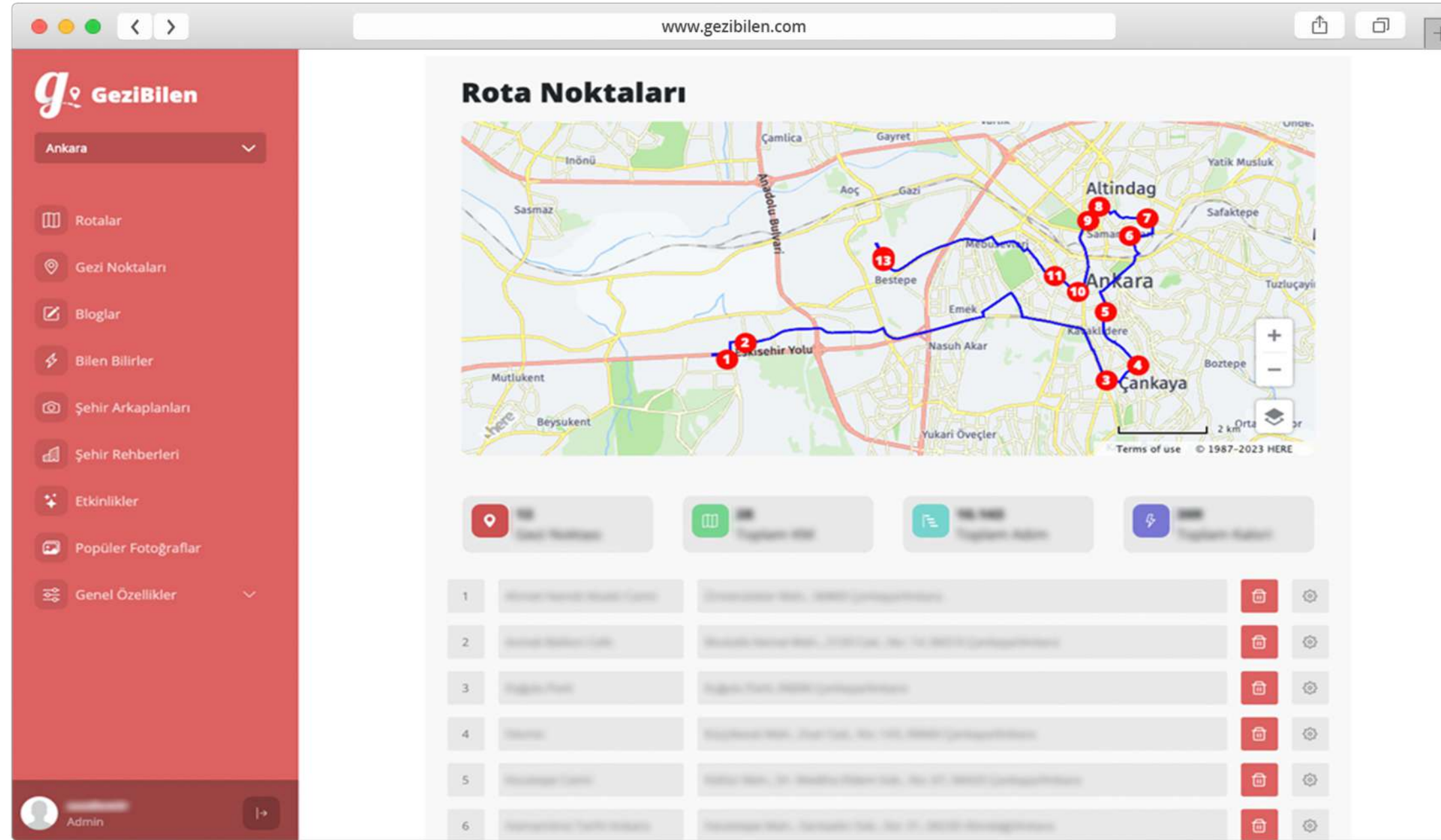
Yönetim Paneli

Tüm operasyonel süreçler admin panelinden 19 ana başlık ve 27 alt başlıkta yönetilmektedir.



Editör Paneli

Tüm içerik süreçleri editör panelinden 18 ana başlık ve 74 alt başlıkta yönetilmektedir.



GeziBilen

Hedef Pazar

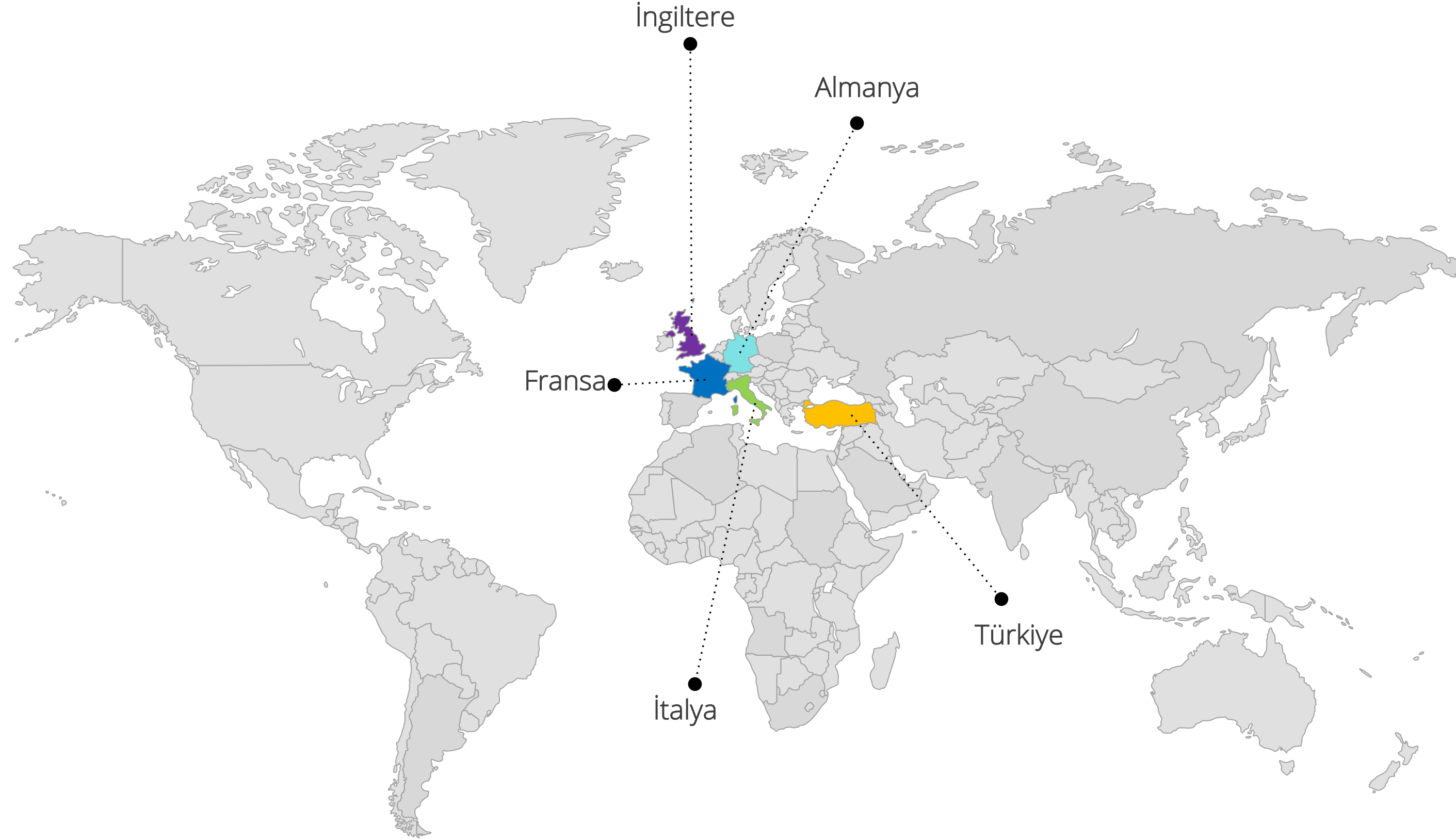
GEZİBİLEN DİJİTAL REHBER

Türkiye'nin 20 Şehrinde Yayında

GeziBilen Dijital Rehber mobil uygulaması Türkiye'nin 7 bölgesinde ve ülkemize gelen yabancı turistlerin %70'ini gezdiği 20 şehirde hizmet vermektedir.



2025 Sonu Pazar Hedefi



Türkiye

Yerli ve Yabancı
Turist Sayısı: **95 Milyon**

Fransa

Yerli ve Yabancı
Turist Sayısı: **112 Milyon**

İspanya

Yerli ve Yabancı
Turist Sayısı: **105 Milyon**

İtalya

Yerli ve Yabancı
Turist Sayısı: **80 Milyon**

İngiltere

Yerli ve Yabancı
Turist Sayısı: **63 Milyon**

Almanya

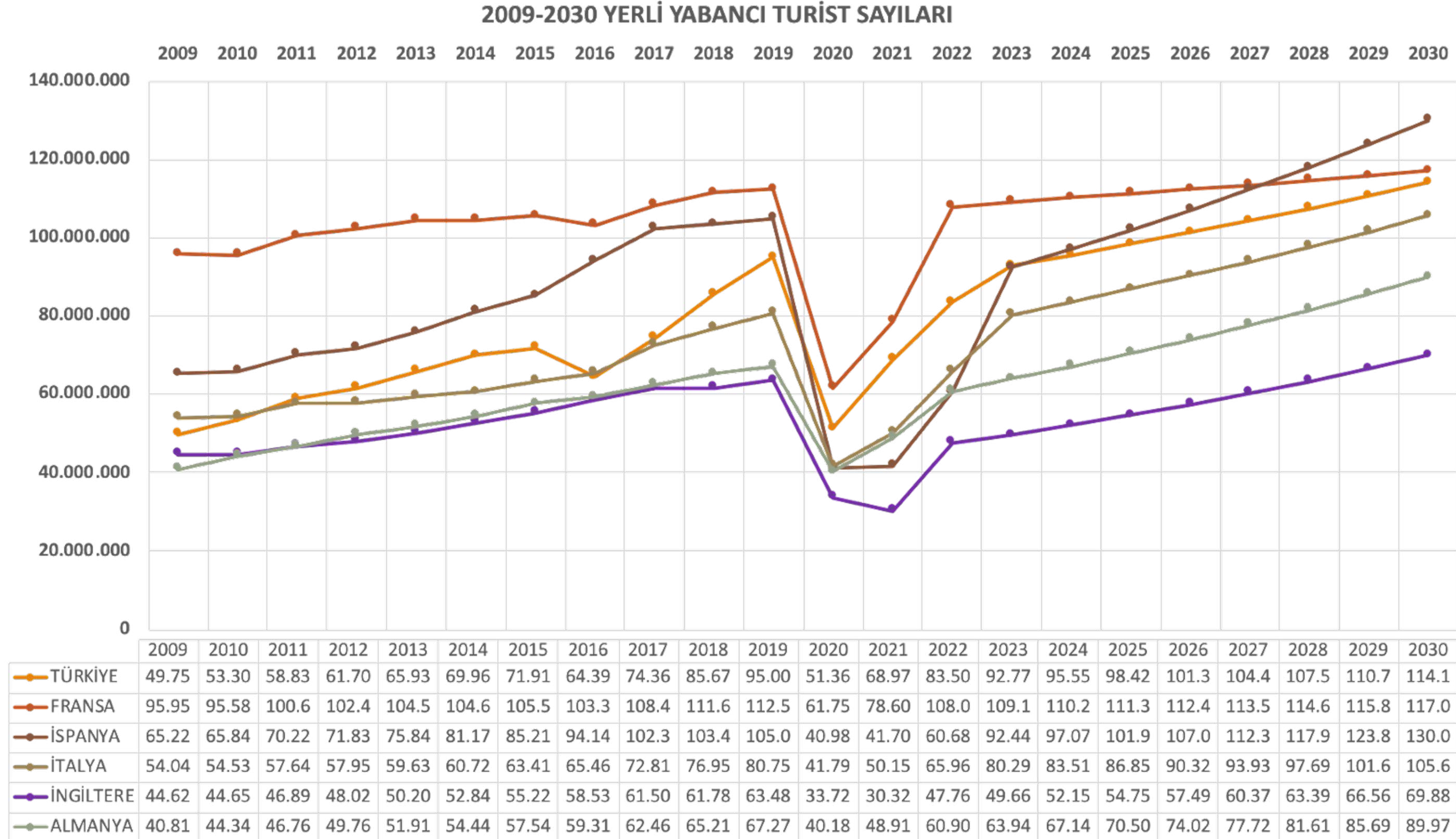
Yerli ve Yabancı
Turist Sayısı: **67 Milyon**

Her Yıl 6 Ülkeyi Gezen Turist Sayısı

522 Milyon

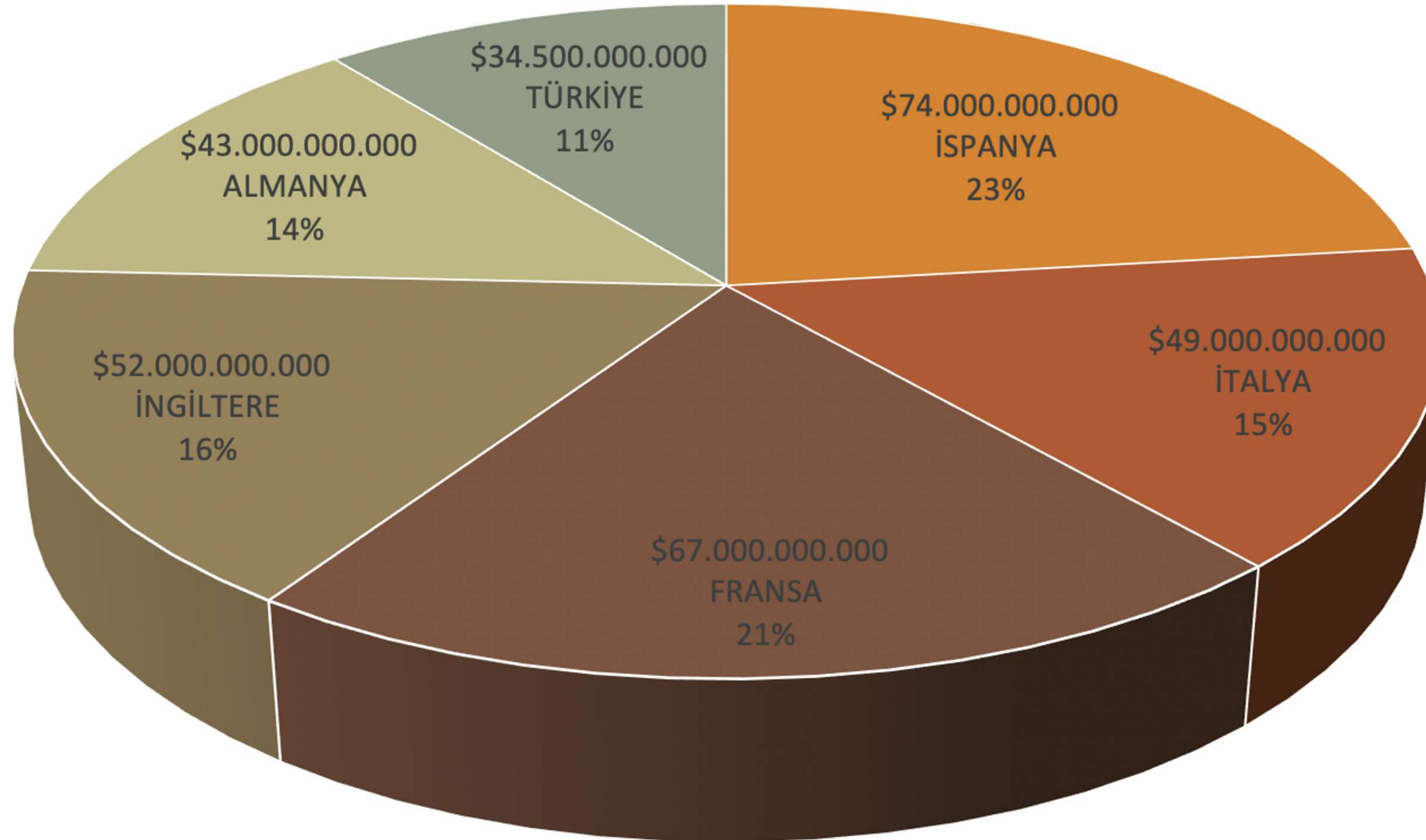
Sayılar 2019 Yılına aittir. Birleşmiş Milletler'e bağlı Dünya Turizm Örgütü (UNWTO)

2030'a Kadar Pazar/Ülke Hedef Grafiği



Hedeflenen Ülkelerde Pazar Hacmi

GeziBilen'in 2025 sonuna kadar açılmayı planladığı 6 avrupa ülkesindeki turizm pazar hacmi aşağıdaki gibidir.

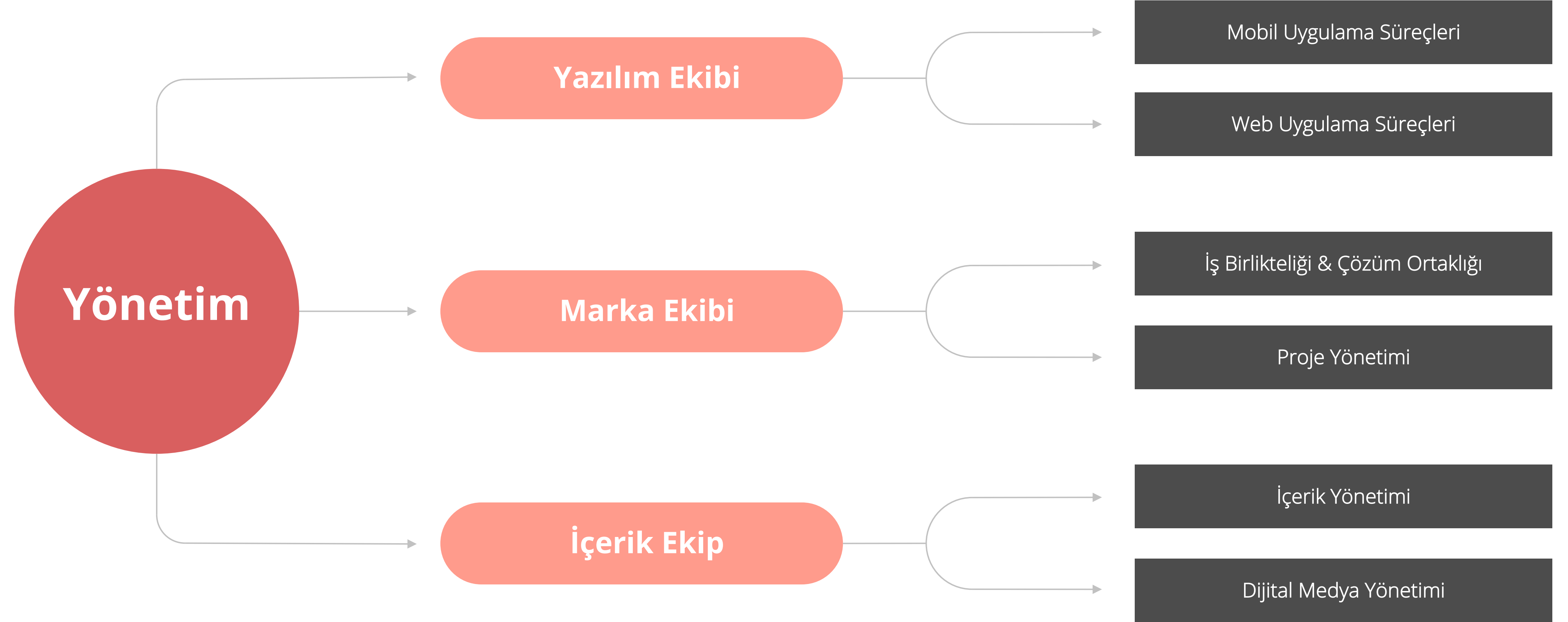


Veriler 2019 Dünya Bankası Kaynaklıdır.

GeziBilen

Operasyonel Süreçler

Organizasyon Şeması



GEZİBİLEN DİJİTAL REHBER

GeziBilen Takımı

SÜRECİ YÜRÜTEN ÇEKİRDEK EKİP



Samet ÖZDEMİR

Kurucu Ortak



Furkan KORKUTATA

Kurucu Ortak



Mehmet

Mobil
Yazılım



Sonay

Growth
Hacker



İrem

Marka
Yönetim



Savaş

Web
Yazılım



İrem

Dijital
Medya

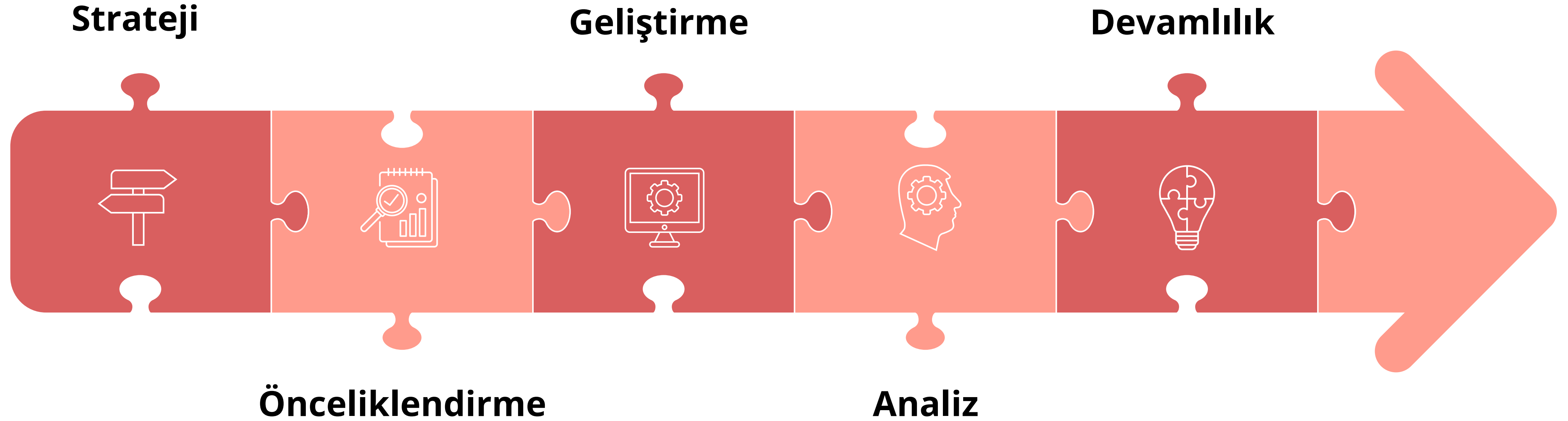


Oğuzhan

Mobil
Yazılım

İş Süreçleri

Yazılım, tasarım, içerik, Ar-Ge ve iş birlikteliklerini kapsayan tüm süreçler detaylı dokümantasyon kapsamında geliştirilmekte ve yayına alınmaktadır.



GEZİBİLEN DİJİTAL REHBER

İş Birlikteliklerimiz

GeziBilen'in marka bilinirliğine katkı sağlayan iş birlikteliği modelinde markaların kullanıcılarına özel indirimli fiyatlar sunulmaktadır ve markalar ile iletişim planlamaları yürütülmektedir.

PASSO
#EğlenceniSeç



obilet.com

biletino

ZUBİZU

TÜRSAB
TÜRKİYE SEYAHAT AÇENTALARI BİRLİĞİ
ASSOCIATION OF TURKISH TRAVEL AGENCIES



**Türkiye
Finans**



ininal

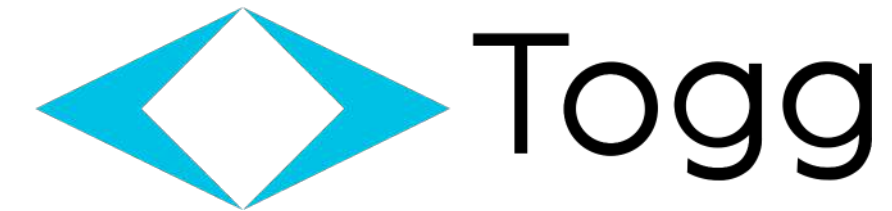


bileticom



Çözüm Ortağı Olabileceğimiz Markalar

Çözüm ortaklığı modelinde markaların hizmetlerinin bir tamamlayıcısı olarak GeziBilen konumlanabilmektedir. İş modelinde markalara yeni gelir modelleri oluşturulurken kullanıcı sadakati ve memnuniyeti artırılmaktadır.

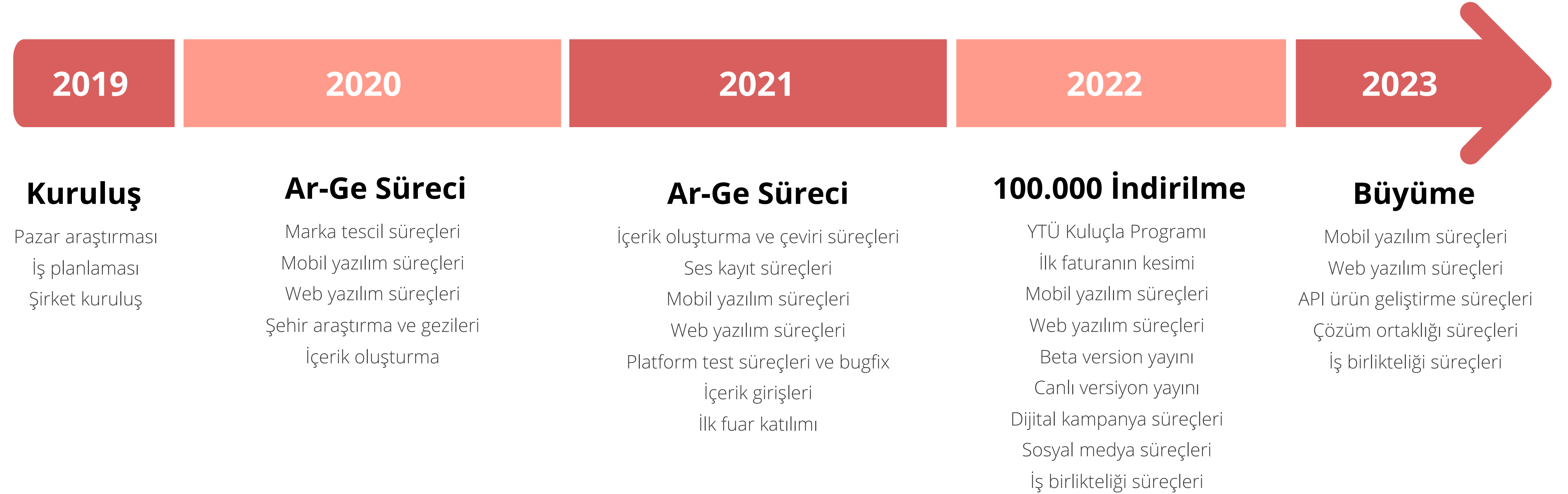


GeziBilen

Yatırım Sonrası

Başlangıçtan Bugüne

Tamamen kendi öz sermayesi ile gelen ve büyüme sürecinde olan GeziBilen'in 3 yıllık hikayesi.



Gelecek 3 Yıl İçinde

Yatırımın başarıyla tamamlanması durumunda aşağıdaki süreçler hız kazanacak.

2023

Büyüme & 500K Üye

Çözüm ortaklığı süreçleri / Ciro
Ücretli proje geliştirme süreçleri / Ciro
YouTube kanalı aktif kullanım / Ciro
API V1 ürün ticarileşme / Ürün / Ciro
Reklamli içerik oluşturma / Ciro
VR pilot rotaların yayınlanması / Ürün
Web yazılım süreçleri / Ürün
Mobil yazılım süreçleri / Ürün
20 Şehir içeriklerinin genişletilmesi / Ürün

2024

Yurtdışına Açılma

2 Avrupa ülkesi
Kullanıcıların ücretli içerik oluşturma / Ciro
API V2 ürün ticarileşme / Ciro
Uygulama içi adım marketi / Ürün / Ciro
Ücretli proje geliştirme süreçleri / Ciro
Çözüm ortaklığı süreçleri / Ciro
VR rotaların yaygınlaştırılması / Ürün / Ciro
Web yazılım süreçleri / Ürün
Mobil yazılım süreçleri / Ürün

2025

Yurtdışı Büyüme

3 Avrupa ülkesi
Kendi harita alt yapımız Ar-Ge
Sokak sıcaklık haritası / Ürün / Ciro
VR rotaları final / Ürün / Ciro
Web yazılım süreçleri / Ürün
Mobil yazılım süreçleri / Ürün

2026

Daima İleriye!

GeziBilen Ne İçin Yatırım İstiyor?

Yatırımın başarıyla tamamlanması durumunda aşağıdaki süreçler hız kazanacak.



Ekip Güçlendirme

Hızlı ve doğru ilerlenebilmesi için yazılım ekibi başta olmak üzere editör ekibi büyütülecek.



İçerik Genişletme

Gezi noktalarının tümü seslendirilecek, gezi noktaları ve rotaların sayıları artırılacak.



Tanıtım Süreçleri

Son kullanıcılara ulaşabilmek için iş birlikteliğı modeli ve dijital medya kullanımı.

Yatırım Sonrası



2.000.000 ₺

%10 Hisse arzı

20.000.000 ₺

Yatırım sonrası şirket değerlemesi

GeziBilen Analizler

Sayılarla GeziBilen

GeziBilen, 2022 yılının ikinci yarısında mütevazı bir bütçeyle dijital pazarlama kampanyası gerçekleştirmiştir.

360 Saat

4 Dilde Sesli Anlatım

187

Tematik Rota
Kullanımda

2.500

Gezi Noktası
Kullanımda

20

Şehirde
Yayında

128k

Kişi İndirdi

93k

Kayıtlı üye

288k

GN Okundu

117k

Rota Okundu

2.1k

Etkinliğe Gidildi

4.6m

Adım Atıldı

22k

Blog Okundu

Rakip Analizi

ÖZELLİKLER	GEZİBİLEN	TRIPADVISOR	PİRİ	FOURSQUARE	VISIT A CITY
Gezi Noktası	+	+	-	+	+
Rezervasyon	-	+	-	-	+
Navigasyon (Uygulama içi)	+	-	-	-	-
Sesli Anlatım	+	-	+	-	+
Etkinlik Takvimi	+	-	-	-	+
Kullanıcı Keşfet SM	+	-	-	-	-
Arkadaş Ekleme - Takip	+	-	-	+	-
Direkt Mesaj	+	-	-	-	-
Rütbe ve Rozet	+	-	-	-	-
Çevrimdışı Kullanım	-	-	-	-	-
Şehir Rehberi	+	+	-	-	-
Yapılacak Şeyler	-	+	-	-	-

The background is a solid red color with a repeating pattern of white line-art icons. These icons include various travel-related items such as airplanes, hot air balloons, compasses, suitcases, maps, and small cartoonish creatures. The pattern is dense and covers the entire background.

GeziBilen

Gelir Modelleri

Gelir Modelleri

Uygulama İçi Satış

1 Rota, 3 Rota, aylık ve yıllık paketlerin son kullanıcılar tarafından satın alınması ile oluşturulan gelir modelidir.

Çözüm Ortaklığı

Ulaşım, konaklama, restoran, transfer ve biletleme sektörlerinde hizmet veren markalar ile oluşturulan gelir modelidir.

İçerik Yayıncılığı

GeziBilen ekibi tarafından oluşturulan ve büyüyen içeriklerin markalar tarafından kullanımı ile oluşturulan gelir modelidir.

Reklam

Ücretsiz rotaların kullanımı ve özel içeriklerin erişilebilmesi için reklam izlenilmesi ile oluşturulan gelir modelidir.

Marka Projeleri

Markaların dinamiklerine uygun oluşturulan içeriklerin kullanıma sunulması ile oluşturulan gelir modelidir.

Öneri Sistemi

Rota içinde kullanıcılara özel ilgi alanlarına göre mekanların önerilmesi ile oluşturulan gelir modelidir.

Teşekkürler!



Balmumcu Mahallesi, Bestekar Şevkibey Sokak, No:26 Beşiktaş – İstanbul
merhaba@gezibilen.com
www.gezibilen.com