

Minyatür Tuğla İş Modeli Kanvası

Temel Ortaklıklar (8)	Temel Faaliyetler (7)	Değer Önerisi (2)	Müşteri İlişkileri (4)	Müşteri Segmenti (1)
E-ticaret pazaryerleri Lojistik Firmaları Distribütörler Yatırımcılar Web sitesi	Pazarlama ve müşteri edinimi Ar-Ge ve Üretim faaliyetleri Paketleme lojistik faaliyetleri Satış sonrası desteği Tedarik zinciri ve finans yönetimi Temel Kaynaklar (6) Teknoloji İnsan kaynağı Hammadde kaynağı	Ebeveynler için: Çocuklarıyla öğretici ve eğlenceli zaman geçirmelerini sağlar. Çocuklar için: Nöromotor, el becerileri ve yaratıcılıklarını geliştirmelerini sağlar Oyuncakçılar için: Yeni ürün portföyü ile satışlarını artırmalarına katkı sağlar. Diorama sanat severleri için; Minyatür hobi inşaat setleri ile gerçekçi ürünler ortaya çıkarmalarını sağlar. Üniversite öğrencileri için; mimari becerilerini ve yeteneklerini sergileme imkan sağlar. Anaokulu ve kreş öğrencileri için; eğlenceli zaman geçirme imkanı sunar. İnşaat firmaları için; Firmaların yaptıkları inşaat maketleri ve yan ürünlerini minyatür olarak sergilemelerini sağlar.	Müşteri hizmetleri Sosyal medyalar DIY ve diorama toplulukları Ağızdan ağıza pazarlama Fuarlar Kanallar (3) WEB sitesi Pazar yerleri Sosyal Medya Telefon kanalından doğrudan satış Pazarlama ekibinin yüz yüze sıcak satışları Minyatür Tuğla fiziksel mağaza ve atölye satışları	25 - 34 yaş arasında büyük şehirlerde yaşayan erkek kullanıcılar Anaokulları ve oyuncakçılar Üniversitelerin mimarlık ve mühendislik öğrenci kulüpleri
Maliyet Yapısı (9)		Gelir Akışı (5)		
Hammadde Ar-ge ve Üretim		İnsan kaynağı	Pazarlama Lojistik	Doğrudan satış gelirleri E-ticaret satış gelirleri Toptan satış gelirleri