

MİNYATÜR TUĞLA

“hobiden bir tuğla fazlası”



Ajanda



- 01 Minyatür Tuğla
- 02 Ekibimiz
- 03 KM Taşları
- 04 Rakipler
- 05 Güçlü Yönler
- 06 Finansallar
- 07 Müşteriler
- 08 Pazar Araştırması
- 09 Hedefler
- 10 Yatırım Turu Hazırlıkları

Minyatür Tuğla

MINYATÜR TUĞLA

“hobiden bir tuğla fazlası”

Kendi üretimi olan minyatür ölçekli inşaat ve maket malzemelerinden oluşturduğu setleriyle başta eğitim sektörü olmak üzere, hobi / oyuncak ve inşaat sektörünün mimari maket projelerinin ihtiyaçlarına cevap vermektedir.

Ekibimiz



İrem Kübra Özgöl
İç Mimar
Kurucu Ortak



Esra Uzun
Üretim Sorumlusu
Ortak

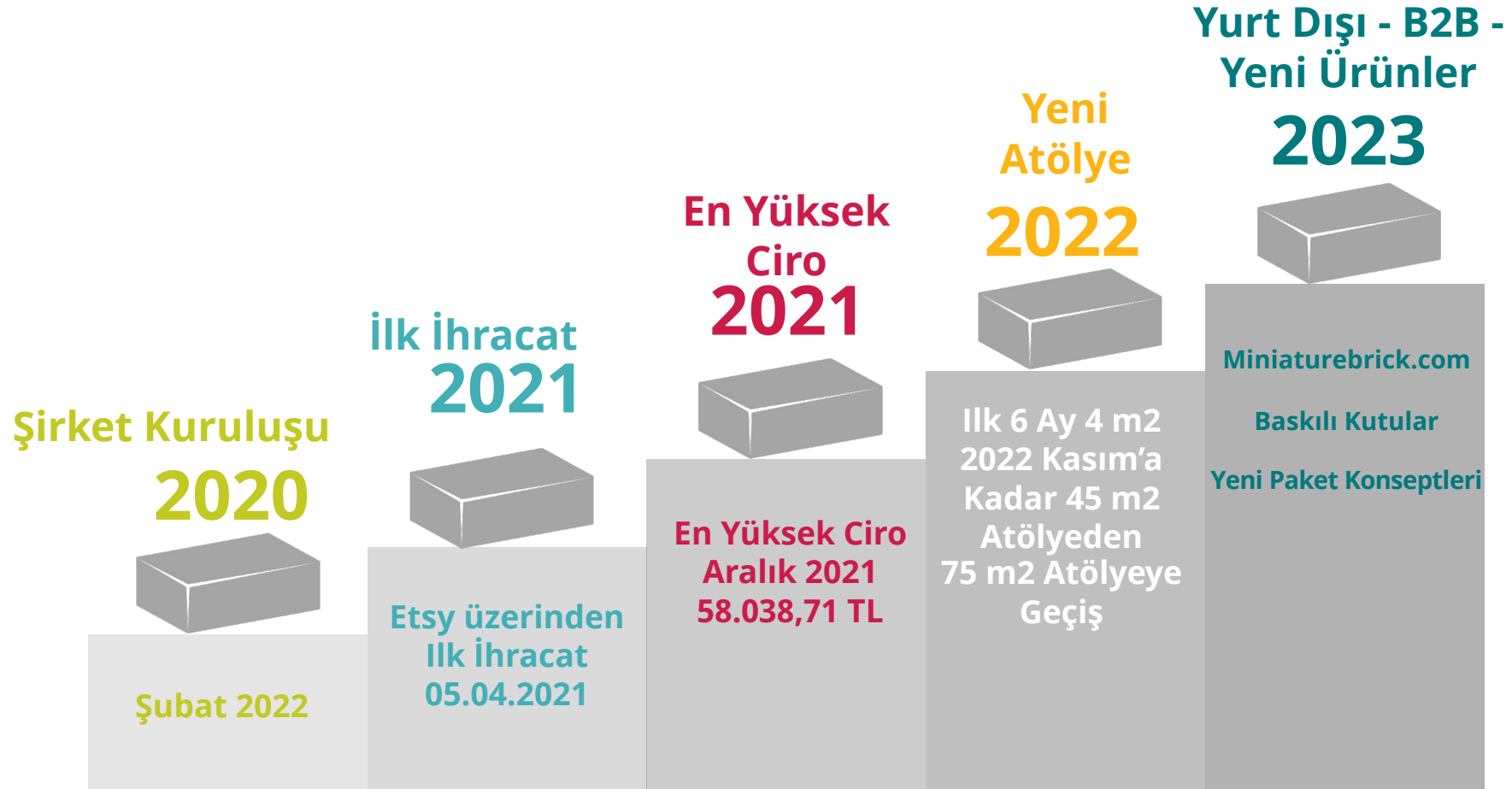


Yücel Özgöl
Finans & Pazrlama Sorumlusu
Kurucu Ortak



Emre Uzun
Stratejik Danışman

KM Taşları



RAKIPLERİMİZ

	ESHEL	TEIFOC	MİNYATÜR TUĞLA
TUĞLA ÇEŞİTLİLİĞİ	3	3	4
YERLİ ÜRÜN	-	-	+
AKILLI EV PAKETLERİ	-	+	+
ÜRETİM&TASARIM KABİLİYETİ	-	+	+
PAKET ÇEŞİDİ	24	7	32
MALİYET UYGUNLUĞU	-	-	+
MİNYATÜR DIY ATÖLYELERİ	-	-	+

Güçlü Yönler



İLK ÜRETİCİ VE MARKA

Türkiye'de ilk Minyatür
Tuğla üreticisi ve ilk
tescilli markası



PAKET KONSEPTİ

Türkiye'de paket
Konseptini başlatan
ilk marka.



AR-GE & ÜRETİM

Ekte İç Mimar ve
beton özlü
ürünlerin üretimi
alanında
kurucuların olması.



DİNAMİK

Ekibimizin tasarım
ve üretim alanında
deneyimli ve hızlı
aksiyon alabiliyor
olması.



PARÇADAN BÜTÜNE TASARIM

Vitrinimizdeki tüm ürünler
parçadan bütüne bir şehir
konseptini oluşturan
paketlerden oluşmaktadır.



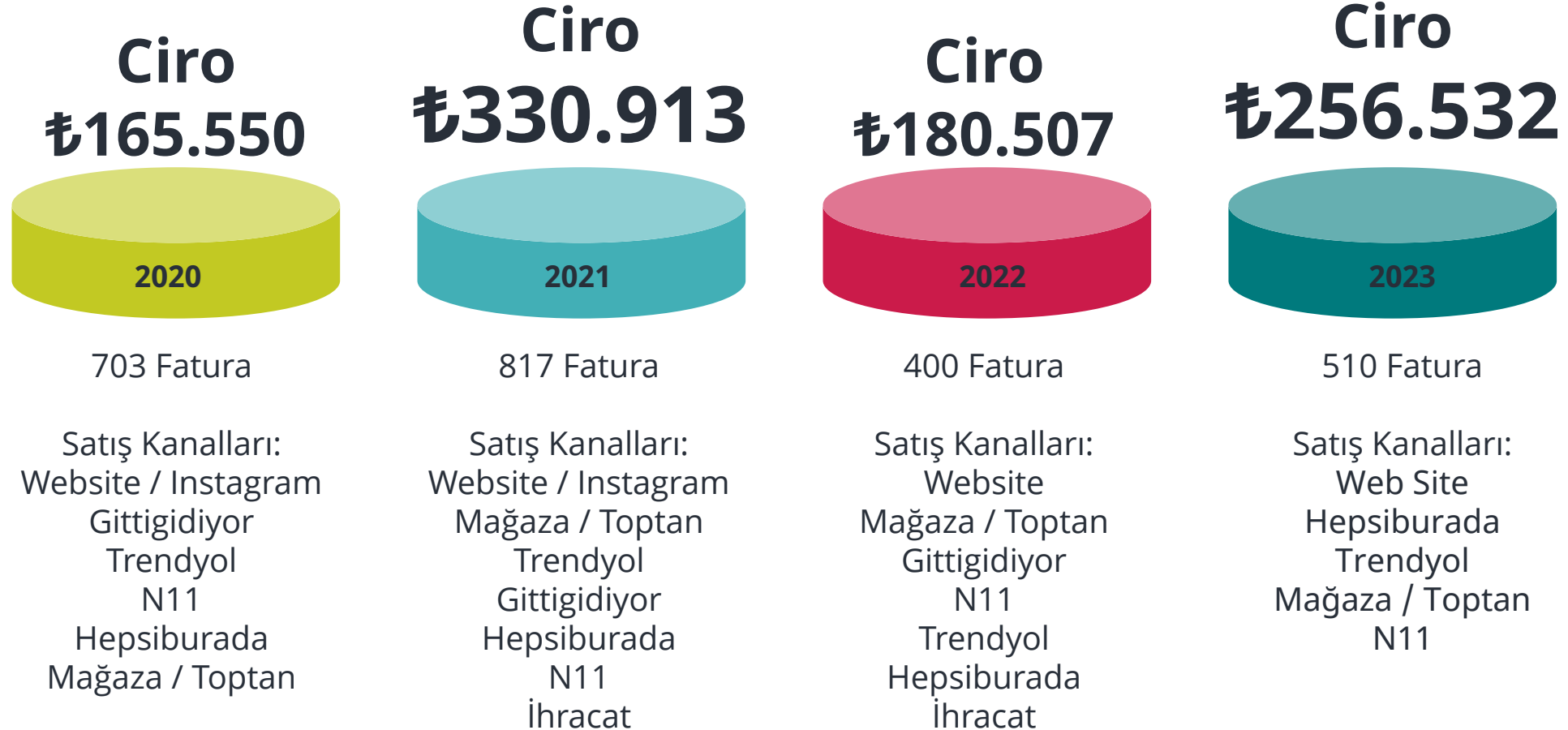
TEKRARLI SATIŞ

Müşterilerimizin
%30'u ürünlerimizi
tekrar tercih ediyor

Finansallar – Yıllara Göre Dağılım

7

2020 – 2023 Dönemi / Yıllara Göre Ciro ve Fatura (Sipariş) Sayıları



Finansallar - Satış Kanalları

8

Bugüne Kadar Satış Kanallarından Sağlanan Gelir Dağılımı



₺ 5.734

İHRACAT



₺303.031

Online Pazar Yerleri



₺931.730

TOPLAM



₺476.974

WEB SİTE



₺ 145.989

MAĞAZA / TOPTAN

Kanal Payı

%0,62

%32,52

%100

%51,19

%15,67

4 Fatura

4 Fatura

990 Fatura

2424 Fatura

1414 Fatura

16 Fatura

Fatura/Sipariş Başı
Ortalam Cİro

₺ 1.433,59

₺ 306,09

₺ 384,38

₺ 337,32

₺ 9.124,34

Müşterilerimiz

9



Çocuklar



İnşaat Firmaları



Öğrenciler



Veliler



Yetişkinler



Mimarlık Öğrencileri



Mağazalar



Eğitim Kurumları

Pazar Araştırması

10



2021-2023 YILLARI ARASINDA
OYUNCAK HOBİ VE KENDİN YAP KATEGORİSİNDE
E-TİCARET PAZARININ ULAŞTIĞI CİRO

2020 Yılı Gerçekleşen	1.4 Milyar Dolar
2021 Yılı Gerçekleşen	2.07 Milyar Dolar
2022 Yılı Beklenen	969,1 Milyon Dolar



2023 YILINDA BEKLENEN

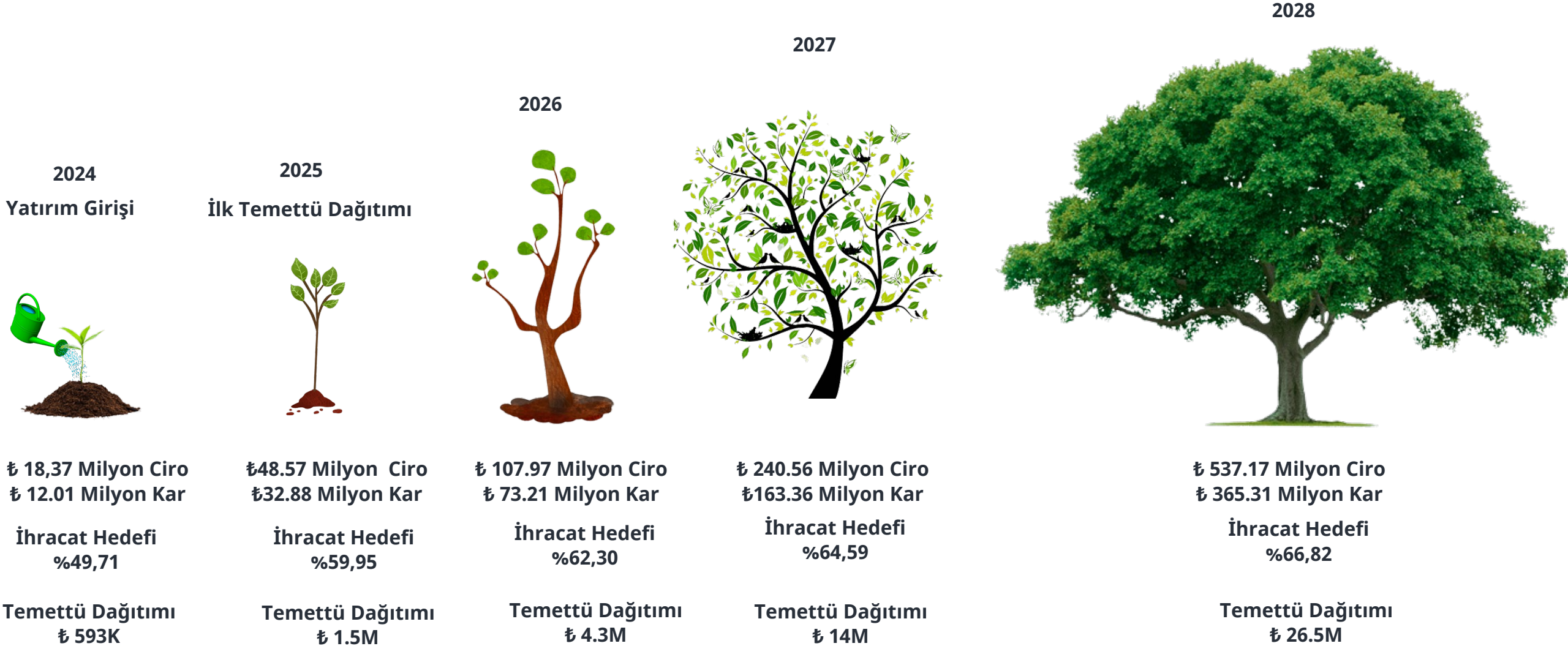
3.35 Milyar Dolar

Kaynak: <https://datareportal.com/digital-in-turkey>



Hedefler

11



%100 Bedelsiz Pay

Ön Talebe katılan ve ilk 3 saat yatırım yapanlara %100 bedelsiz pay.

%50 Bedelsiz Pay

Ön talebe katılan ve ilk 3 gün yatırım yapanlara %50 bedelsiz pay.

%25 Bedelsiz Pay

İlk iki hafta yatırım yapanlara %25 bedelsiz pay.

Yatırım Turu Hazırlıkları

Bayilik Avantajı

100.000 TL ve üzeri yatırım yapanlara bayilik avantajı

İndirim Kuponları

₺ 1000 – ₺ 3000 / %30 İndirim
₺ 3001 – ₺ 5000 / %40 İndirim
₺ 5001 – ₺ 10.000 / %50 İndirim

Hediye Paketler

₺ 1000 – ₺ 3000 / Çıracak Seti
₺ 3001 – ₺ 5000 / Müstakil Ev Seti
₺ 5001 – ₺ 10.000 / YouTuber Seti
₺ 25.000 ve Üzeri / Çift Katlı Garajlı Ev ve Minyatür Tuğla Plaketi

“Teşekkür Ederiz”

