

Karma Türkiye

PAYA DAYALI KİTLE FONLAMASI BİLGİ FORMU

Bu bilgi formu, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nun III-35/A.2 sayılı Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (Tebliğ) gereği **RANDA YAYINCILIK MEDYA ANONİM ŞİRKETİ'nin** ihtiyaç duyduğu **1.500.000 TL** tutarındaki fonun toplanabilmesi amacıyla yürütülecek olan kampanya kapsamında hazırlanmıştır. Kampanya süresi boyunca fazla talep gelmesi halinde toplanabilecek fon tutarı **1.800.000 TL'ye** kadar artırılabilir.

Yatırım komitesinin kitle fonlaması bilgi formunu onaylaması üye tamsayısının çoğunluğunun bu yönde karar vermesi ile mümkündür. **GİRİŞİM KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından daha ağır bir nisabın belirlenmesi mümkündür. Bu kapsamda, **GİRİŞİM KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.** tarafından bilgi formunun onaylanması için çoğunluk kararı gerekir.

Yatırımcıların **RANDA YAYINCILIK MEDYA ANONİM ŞİRKETİ'ne** yönelik fon sağlama taleplerini, **22/03/2022** ile **18/05/2022** tarihleri arasında gerçekleşecek olan kampanya süresi boyunca <https://fonangels.com/FundCampaign/26> adresli kampanya sayfası üzerinden **GİRİŞİM KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.'ne** iletmeleri gerekmektedir. Yatırım kararları, işbu bilgi formu ile birlikte kampanya sayfasında ilan edilen bilgilerin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 35/A maddesinin altıncı fıkrası gereği bilgi formunu imzalayanlar veya bilgi formu kendi adına imzalanan tüzel kişiler, bu bilgi formunda yer alan yanlış, yanıltıcı veya eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan müteselsilen sorumludur.

Bu bilgi formunda ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde gerçeğe uygun olduğunu ve bilgi formundaki bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir yanlışlık, yanıltıcılık ve eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterildiğini beyan ederiz.

Randa Yayıncılık Medya Anonim Şirketi Yetkilisinin/Yetkililerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
Dilruba Özcan Hocaoğlu 21/03/2022 Randa Yayıncılık Medya A.Ş. Zaferana Mah. Asangirici No:66 Kadıköy / Beşiktaş / İstanbul / 34400 Tic. Sic. No: 272172 / 28.03.2019 Şişli V.D. 73418328650 Sicil No: 206794-S Mersis No: 0734 1832 8650 0001	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI

GİRİŞİM KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş. Yatırım Komitesi Üyelerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
Yavuz Kuş, Yatırım Komitesi Üyesi 04/03/2022	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Göktürk Yetim, Yatırım Komitesi Üyesi 03/03/2022	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ, SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ
Murat Alabacak, Yatırım Komitesi Üyesi 05/03/2022	ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI, ÇIKARILACAK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER
Yaşar Çakmak, Yatırım Komitesi Üyesi 04/03/2022	FAALİYET KONUSU VE İŞ MODELİ
Nail Olpak, Yatırım Komitesi Üyesi 06/03/2022	SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ
Aydın Gündoğdu, Yatırım Komitesi Üyesi 05/03/2022	GENEL GEREKÇE VE TEMEL BİLGİLER, RİSK FAKTÖRLERİ, FİNANSAL BİLGİLER,
Mehmet Ali Gökçe, Yatırım Komitesi Üyesi 05/03/2022	FİNANSAL BİLGİLER, ŞİRKETİN MEVCUT YAPISI

UYARI:

Bu bilgi formu, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “öngörülmektedir”, “amaçlanmaktadır” ve “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece bilgi formunun yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentileri göstermektedir. Birçok faktör, girişim şirketinin ve platformun geleceğe yönelik beklentilerinin öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir. Özellikle kar tahmin ve beklentileri gerçekleşebilecek olandan daha iyimser senaryoları içerebilir. Yatırımcıların, girişim şirketinin ticari hedeflerine ulaşamama riskinin bulunduğu ve bu tip şirketlere yapılan yatırımların oldukça yüksek riskler barındırdığı hususlarında bilgi sahibi olmaları gerekmektedir.

1. ÖZET

Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	: Randa Yayıncılık Medya Anonim Şirketi.
İşletme Adı	: Karma Türkiye
Merkez Adresi	: Aslangazi Cad. No:66 Kağıthane/İstanbul
Telefon Numarası	: 0212 221 2881
İnternet Sitesi	: www.karmaturkiye.com

Platform Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	: GİRİŞİM KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	: Muallimköy Mahallesi Deniz Caddesi 1. Etap B Blok Kat:1 No: 143 Bilişim Vadisi Gebze/Kocaeli.
Listeye Alınma Tarihi	: 24.02.2022
Telefon Numarası	: 0850 441 6366
İnternet Sitesi	: https://fonangels.com/

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

Hedeflenen Fon Tutarı	: 1.800.000 TL Hedeflenen tutara %20 ek satış dahildir.
Kampanya Sayfası	: https://fonangels.com/FundCampaign/26
Kampanya Süresi	: 57 Gün
Başlangıç Tarihi	: 22.03.2022
Bitiş Tarihi	: 18.05.2022 Not: Kampanya’da hedeflenen fonun kampanya bitiş tarihinden önce toplanması halinde kampanya erken sonlandırılabilir.
Çıkarılacak Payların Türü	: Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.

Nominal Değeri	Önemli: Bu kampanya'da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır. Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; 0,10 TL ile 0,12 TL aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; 150.000 TL ile 216.000 TL aralığında olacaktır.
Satış Fiyatı	Toplam satışa sunulan Paylar 1.800.000 Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: 1 TL'dir.
Asgari ve Azami Yatırım	Nitelikli Olmayan her bir yatırımcı; Asgari 1 Pay (1 TL) ve Azami 68.100 Pay (68.100 TL) yatırım yapabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması durumunda beyan edilen tutarın %10'u kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda 272.400 TL'yi aşamaz.
Fon Kullanım Yeri Tutarları	Toplanan Fonun; 240.000 TL'si Yönetici Maaşları 01.06.2022 - 01.12.2022 tarihleri arasında, 180.000 TL'si Personel Giderleri 01.06.2022 - 01.12.2022 tarihleri arasında, 320.000 TL'si İçerik satın alma, telif ücretleri 01.06.2022 - 01.12.2022 tarihleri arasında, 125.000 TL'si Ofis/Atölye Kirası, Ulaşım, Muhasebe, Hukuk ve Genel Giderleri 01.06.2022 - 01.12.2022 tarihleri arasında, 250.000 TL'si Pazarlama, Reklam ve Etkinlikler 01.06.2022 - 01.12.2023 tarihleri arasında, 290.000 TL'si Teknik Gider, ARGE ve Öngörülemez Operasyonel Giderler 01.06.2022 - 01.12.2022 tarihleri arasında, 95.000 TL'si Platform Kullanım ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli 01.06.2022 - 01.12.2022 tarihleri arasında, giderleri için kullanılacaktır.

Toplanan fonun:

150.000TL'si
Ürün Geliştirme
01.06.2022 – 01.12.2023 tarihleri arasında,

Ek Fon Kullanım Yeri:

150.000TL'si
İşletme Giderlerinde
01.06.2022 – 01.12.2023 tarihleri arasında,

giderleri için kullanılacaktır.

2. GİRİŞİM ŞİRKETİ HAKKINDA BİLGİLER

2.1. Genel Bilgiler

Girişim Şirketi Hakkında Genel Bilgiler

Ticaret Unvanı	: Randa Yayıncılık Medya A.Ş.
İşletme Adı	: Karma Türkiye
Hukuki Statüsü	: Anonim şirket
Merkez Adresi	: Talatpaşa Mah. Aslangazi Cad. No:66 Kağıthane İstanbul
Kuruluş Tarihi	: 05.09.2019
Sermayesi	: Kayıtlı Sermayesi 50.000 TL olup, Ödenmiş sermayesi 50.000 TL'dir
Ticaret Sicil Müdürlüğü	: İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü
Ticaret Sicil Numarası	: 206734-5
Vergi Dairesi	: Şişli
Vergi Kimlik Numarası	: 7341832865
Telefon Numarası	: 0212 221 28 81
İnternet Sitesi	: www.karmaturkiye.com

2.2. Faaliyet Konusu ve İş Modeli

Hakkında

Karma; isminin vermiş olduğu anlam bütünüyle beraber sanatın hiçbir alanını ayırt etmeksizin içerik olarak sunan yeni nesil bir radyo uygulamasıdır.

Kapsam Amaç ve Konusu

2018 Yılında radyo sektöründe uzun yıllardır deneyimli Reha Özcan tarafından internet radyosu olarak hayata geçen Karma Türkiye, Ekibe Dilruba Özcan Hoccoğlu'nun katılımıyla birlikte 2019 yılında RTÜK internet yayıncılığı lisansını alarak kendine yeni nesil yayıncılığı misyon olarak aldı.

Karma; isminin vermiş olduğu anlam bütünüyle beraber sanatın hiçbir alanını ayırt etmeksizin içerik olarak sunan **yeni nesil bir radyo uygulamasıdır.** Standart bir radyo yayıncılığını gelişen teknoloji ile birlikte yeni nesil bir radyo haline dönüştüren Karma Türkiye Ücretsiz olarak radyo müzik yayını yapmanın yanı sıra ücret karşılığı abone olan kullanıcılarına Podcast, Sesli İçerik, Özel Radyo programları gibi birçok zengin içeriği sunacak.

Ürün ve Teknoloji (Kısa Özeti)

Yeni nesil dijital radyo ve sesli içerik platformudur. Teknoloji kategorisinde aplikasyon uygulamasıdır.

Ürün-Proje Hakkında

Yeni nesil dijital radyo ve sesli içerik platformudur. Aplikasyon uygulamasıdır.

Podcast; Canlı olarak yayınlanan tüm programları podcast içeriğe dönüştürmenin yanı sıra sadece aplikasyona özel podcast üretimleri de olacaktır.

Sesli İçerik; Standart podcast anlayışından çok farklı olarak izlenen ve okunan her şeyi sesli olarak üreterek kullanıcıların deneyimine sunacağız. Örneğin; Radyo Dizileri, Kişisel Gelişim Programları, Hikaye ya da Öykü Denemeleri vb.

Radyo Programları; Hiç eskimeyen sesli iletişimin en önemli unsuru olan radyo programcılığına interaktif yeni bir soluk getirmeyi arzuluyoruz. Hedeflenen içeriklerimizde yeni nesil yayıncılarla yol haritamızı birleştireceğiz.

Bütün bu içerik oluşumlarının yanı sıra teknoloji anlamında uygulamamızı geliştirim değişen tüm teknoloji ile entegre çalışan bir konumda olmasını sağlayacağız. Türkiye’de yayıncılık anlamında yetenekli birçok isme imkanlar sunmanın yanı sıra bu alanda pek çok yeni trend içeriğe de imza atacağız.

Sosyal Medya Takipçi Sayımız:

Karma Türkiye;
Instagram: 11.000
Twitter: 12.200
Youtube: 7.500

Pi Cemiyeti;
Instagram: 223.000
Twitter: 167.100
Youtube: 108.000

Rakamlarla Oluşturulan İçerik Sayıları;

Karma Türkiye;
24 Akustik Performans Video
1.870.021 Görüntülenme

Karma Türkiye;

www.karmaturkiye.com web sitesi için **1873** Blog yazısı
Son 3 Ay 42.000 Blog yazısı tekil gösterim.

Pi Cemiyeti;
400 Adet Podcast Video
14.546.442 Görüntülenme

Projenin Gelişim Süreçleri Hakkında Özet Bilgi

Ürün Beta sürümü tamamlanarak yayına alınmış ve aktif kullanılmaktadır. Karma kuruluşu itibarıyla ücretsiz bir mobil radyo uygulaması olarak ilk versiyonu ile 1.0.1 olarak hayata geçti. 2021 Haziran ayında hayal edilen uygulamanın beta sürümü olan 1.0.2. versiyonunu yayınlarak ücretli abone özelliğinin testlerini de gerçekleştirdi. Hali hazırda aplikasyonun beta sürümüne deneme podcast'lerin ilk yüklemeleri başladı. Şu anda yayında olan uygulamada ise ücretsiz **21.700 kullanıcı** mevcuttur

Pazarlama stratejileri, marka patent ve şirketleşme aşamaları tamamlandı. RTÜK ten yayın lisansı alındı. Medya şirketi kuruldu. Karma adına tüm ticari faaliyetler RANDA Yayıncılık Medya A.Ş.'dedir.

Fenomen radyo programları oluşturuldu. Bu programlar, birçok sosyal medya platformunda "trend topic" oldu. Twitter'da gündemde 1 numara olabilecek başarılar elde etti. Sosyal medya iletişim araçları profesyonelce yönetilmektedir.

Şu ana kadar birçok ünlüyü yayınlarına konuk alarak ayrıca dinleyici adet sayıları ile medya sektöründe rüştünü çoktan ispat etmiştir.

Teknik olarak iki ayrı yayın sunucusu sağlanarak ücretli ve ücretsiz olarak abonelere hizmet verebilmenin en önemli teknik alt yapısı oluşturuldu. Logo vb. kurumsal kimlik çalışmaları tamamlandı. Kendi stüdyosu ve ofisinden 7/24 müzik yayınını kullanıcılarına sunan Karma Türkiye canlı yayınlarını da bu stüdyodan gerçekleştirmekte.

Karma'da aktif olarak 2 editör ve 1 yazılımcı mesai sağlamakta. Şu an için gönüllü içerik oluşturucularımızla yol birliğimiz devam etmektedir. Çünkü Karma aynı zamanda gönüllü içerik sağlayıcıları için de kendini gösterme fırsatı yaratmaktadır.

Ürünün/Projenin Üretim Süreçleri Hakkında Özet Bilgi

Beta sürümünde sesli içerikler oluşturularak yüklenilmiştir. Kullanıcı deneyimleri test edilmektedir.

Ortaya Çıkabilecek Yan Ürünler Hakkında Özet Bilgi

Yapay Zeka, Metaverse alanları

Teknik ve Tasarımsal Analizler Hakkında Özet Bilgi

Teknik ve tasarımların tamamı şirket içerisinde yapılmaktadır. Yazılım geliştirme yazılımsal Ar-Ge ve öngörülemez maliyetlerle karşılaşmamak için hukuksal anlaşmalar ile yazılım şirketinden teknik destek alacaktır.

Tasarım

Kurumsal kimlik çalışması var olan uygulamamızın tasarımsal tüm çalışmaları profesyonel kreatif bir ekip ile yönetilmektedir. Uygulamada yer alacak her hizmet için ayrıca kurumsal kimliğe uygun reklam amaçlı yeni görsel işitsel ve video çalışmaları üretilecektir. İlk yıl kurum içerisinde yönetilen ajans hizmetleri ikinci yıl itibari ile yıllık ajans anlaşması ile yönetilecektir.

AR-GE Faaliyetleri Hakkında Özet Bilgi

7/24 Canlı Yayın Hizmeti - Radyo Yayıncılığı - Podcast - Sesli İçerik

Önceki Satışlar Hakkında Özet Bilgi

27.100 ücretsiz kullanıcı ve 200 ücretli kullanıcı ile test süreçleri devam etmektedir.

2.3. Sektör ve Pazar Analizi

Pazar Hakkında Özet Bilgi

Dijital müzik ya da radyo uygulamalarında seç dinle, sadece dinle gibi farklı seçenekler sunulmakta. Ya da klasik radyoların cep uygulamaları da şu anda birçok kurum tarafından uygulanmakta ancak Karma başka bir deneyim sunuyor; Netflix, Blu Tv ya da diğer platformların görüntülü içerikle sağladığı devamlılık ve kullanıcıya özel anlayışı biz sesli içerikle sağlayarak ilk olmayı hedeflemekteyiz. Radyo yayın hizmetimizi de bu içeriklerin yanında sunarak hedef kitemizi de fazlasıyla genişletmeyi tercih ediyoruz.

Rekabet Hakkında Özet Bilgi

Türkiye sesli içerik uygulaması kullanıcı sayısı: 10.000.000, Karma Türkiye hedeflenen kullanıcı Sayısı: 1.000.000, İlk hedef toplam pazarın %10'u. Sektör ve pazar analizi kapsamında tam muadili olmayan uygulamamızın sahada rakip oyuncusu bulunmamaktadır. Eş değer olmasa bile sesli içerik platformları Spotify, Storytel olarak düşünülebilir.

Hedef Kitle Hakkında Özet Bilgi

Tek bir hedef kitleye hitap etmeksizin ismimizin de verdiği misyon ile herkese, her yaşa ve farklı tüm kullanıcıların kendini ait hissedecekleri içerikleri oluşturarak bu alanda kendimizi sınırlamayı tercih etmiyoruz. Ancak kullanıcı ağırlığının 18-40 yaş aralığında olacağını elimizdeki verilerle tahmin ediyoruz.

SWOT Analizi

Güçlü Yönleri Nelerdir?

- Sektörde ilk olması,
- Yasal medya lisansına sahip olması
- Hali hazırda uygulamanın beta sürümünün 21.700 adet kullanıcı sayısına sahip olması,
- Karma Türkiye'nin medya sektöründe oturmuş bir yerinin olması ve birçok sektör için (müzik, sahne sanatları, sosyal medya fenomenliği vb.) önemli olması,

- Radyo bünyesinde yüksek takipçiye sahip fenomen radyo programı yer alması,
- Kurucu ortaklardan Reha Özcan'ın sektörde uzun süredir var oluşu ve başarı grafiği nedeni ile hem hazır bir dinleyici kitlesinin yer alması hem de sektörde içerik oluşturucular, fenomenler, müzisyenler ve oyuncular ile iletişim halinde olması,
- Sürekli girdi maliyeti olmayan iş planının olması,
- Yenilik ve değişimlere hızlı uyum sağlayabilecek dijital dünyada yer alması,
- Kullanıcı alışkanlık ve ihtiyaçlarına cevap verebilecek olması,
- İçerik maliyetinde azalma olanağına sahip olması,
- Zaman içerisinde içerik oluşturucular için pr olarak algılanacak olan platformumuz bu sayede ücretsiz içerik elde ediyor olacaktır.
- Gelişim planlamasında içerik oluşturucular için kampüs hedeflemekte böylece tüm sesli içerik üreticileri gelir paylaşım yolu ile yeni bir gelir modeli yaratacaktır.

Zayıf Yönleri Nelerdir?

- Sermaye eksikliğinden dolayı içerik üretimi ve aplikasyon beta sürüm gelişiminin yavaş ilerlemesi
- Kaynak eksikliğinden dolayı istihdama yeterli bütçe ayırlanamaması ve mevcut personelin iş yükünün artması

Fırsatlar Nelerdir?

- Tam anlamı ile rakibinin olmayışı ve hızlı bir şekilde globalleşebilir olması,
- Var olan hedef kitle,
- Yeni dünya trend'i,

Tehditler Nelerdir?

- İç piyasada bulunan rakipler ve bu rakiplerin yapacakları,
- Vergi ve yasal düzenlemeler,

Zayıf Yönleri Güçlendirme Stratejisi

İlk olmanın avantajı ile birlikte rekabet dışı olan yaratıcı kurum özelliği taşımaktayız. Örneğin Dijital film, dizi ya da belgesel izleme platformu olan Netflix ardından gelen birçok platform olmasına rağmen pazarda zirvede olmaya devam etmektedir. Alanımızda ilk

olacağımız için benzer projeler oluşsa dahi içerik zenginliğimiz ve deneyimlerimize hep birkaç adım önde olacağız.

Tehditleri Ortadan Kaldırma Stratejisi

- Şu anda yasal mevzuatlarda hiçbir eksiklik olmasa dahi gelecekte bu alanda Pazar alanı genişledikçe farklı düzenlemelerde muhakkak gelecektir. Ancak RTÜK her zaman ilk lisans alan kurumlarına avantajlı teklifleri yapmıştır. Gelecekte oluşabilecek ek izinler konusunda tamamlamamız gereken yasal bir mevzuat olmayacak sadece mali konularda ödeme gerçekleştirmemiz gerekecektir. Hedeflenen ciro tahminlerinde de bu sorun Karma Türkiye için avantaja dahi dönüşebilir rakiplerine oranla burada da ilk lisans alan kurum olma özelliği sayesinde.
- Influencer, viral reklam, e-mail marketing, sosyal medya ve geleneksel medya reklam modelleri ile değişik pazarlama süreçleri genişletilecek.
- Rakiplerin analizleri ile rakiplerin zayıf yönleri hedef alınarak piyasa payı artırılacak.
- Yapılacak yatırım ile ek istihdam sağlanacak, sosyal medya yönetimi ve ön muhasebe gibi eksik kalan alanlarda şirketin kuvvetlenmesi sağlanacak.

2.4. Kurucu Ortaklar, Ana Pay Sahipleri ve Sermayeyi Temsil Eden Paylar

2.4.1. Kurucu ortaklar hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Kurucu Ortakları				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Kuruluştan Bu Yana Şirket Bünyesinde Üstlendiği Görevler	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Dilruba Özcan Hocaoglu	Kurucu	<i>Şirketin Genel Müdürlüğü, pazarlama ve operasyon süreçlerinden sorumludur.</i>	50.000	%100

Dilruba Özcan Hocaoglu / Kurucu

Dilruba Özcan Hocaoglu, 12 Ağustos 1985'te Rize'de doğdu. Aslen Tokatlıdır. Babasının memuriyeti sebebiyle birçok şehirde ikamet etmiş olan Dilruba Özcan Hocaoglu, Muğla Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde İktisat ana bilim dalının ardından, Anadolu Üniversitesi Bankacılık ve Sigortacılık bölümünde 2. lisans eğitimini aldı.

Eğitim hayatıyla entegre olarak medya sektöründe yer aldı. Radyo programcılığı ile başlayan iş hayatına, birbirinden farklı aktüel TV program sunuculukları yaparak aktif şekilde devam etti. Ana Haber Spikerliği, Program Sunuculuğu ve Metin Yazarlığı yaptı.

Eğitiminin ardından finans sektöründe başlayan kurumsal iş tecrübesinde; öncelikle Yapı Kredi Emeklilik'te Saha Satış Yönetmen Yardımcılığı, ardından Akbank'ta Ticari Portföy Yöneticiliği ve bu alanda son olarak Şube Müdür Yardımcılığı yaptı.

2017 yılında, medya sektöründe adından söz ettiren Reha Özcan ile medya sektöründeki deneyimini eğitim aldığı ve profesyonel olarak çalıştığı alanla bir araya getirerek, dünyada ve Türkiye’de ilk olması özelliğiyle dikkat çeken sesli içerik platformu Karma Türkiye’nin kurucu ortağı oldu.

Ayrıca Randa Medya isimli kreatif ve yeni nesil prodüksiyon ajansının kurucu ortağı olarak, birbirinden başarılı ve ödüllü işlere imza attı.

Bazı kongre ve panellerde, uzman olduğu alanlarda, konuşmacı olarak da yer almaktadır.

Dilruba Özcan Hocaoglu, evli ve 1 çocuk annesidir. Kendisi bugün, kariyer basamaklarını emin adımlarla çıkmaya devam ediyor.

2.4.2. Ortaklık yapısı hakkında bilgiler

Girişim Şirketi’nin Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Dilruba Özcan Hocaoglu	A	50.000	%100	%100
TOPLAM		50.000	%100	%100

Dilruba Özcan Hocaoglu / Kurucu

Dilruba Özcan Hocaoglu, 12 Ağustos 1985’te Rize’de doğdu. Aslen Tokatlıdır. Babasının memuriyeti sebebiyle birçok şehirde ikamet etmiş olan Dilruba Özcan Hocaoglu, Muğla Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi’nde İktisat ana bilim dalının ardından, Anadolu Üniversitesi Bankacılık ve Sigortacılık bölümünde 2. lisans eğitimini aldı.

Eğitim hayatıyla entegre olarak medya sektöründe yer aldı. Radyo programcılığı ile başlayan iş hayatına, birbirinden farklı aktüel TV program sunuculukları yaparak aktif şekilde devam etti. Ana Haber Spikerliği, Program Sunuculuğu ve Metin Yazarlığı yaptı.

Eğitiminin ardından finans sektöründe başlayan kurumsal iş tecrübesinde; öncelikle Yapı Kredi Emeklilik’te Saha Satış Yönetmen Yardımcılığı, ardından Akbank’ta Ticari Portföy Yöneticiliği ve bu alanda son olarak Şube Müdür Yardımcılığı yaptı.

2017 yılında, medya sektöründe adından söz ettiren Reha Özcan ile medya sektöründeki deneyimini eğitim aldığı ve profesyonel olarak çalıştığı alanla bir araya getirerek, dünyada ve Türkiye’de ilk olması özelliğiyle dikkat çeken sesli içerik platformu Karma Türkiye’nin kurucu ortağı oldu.

Ayrıca Randa Medya isimli kreatif ve yeni nesil prodüksiyon ajansının kurucu ortağı olarak, birbirinden başarılı ve ödüllü işlere imza attı.

Bazı kongre ve panellerde, uzman olduğu alanlarda, konuşmacı olarak da yer almaktadır.

Dilruba Özcan Hocaoglu, evli ve 1 çocuk annesidir. Kendisi bugün, kariyer basamaklarını emin adımlarla çıkmaya devam ediyor.

2.4.3. Sermayeyi temsil eden paylar hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Sermayesini Temsil Eden Paylar					
Grubu	Türü	İmtiyazlar	Nominal Değeri (TL)		Sermayeye Oranı (%)
			Birim	Toplam	
A	Nama	Yok	1	50.000	100

Mevcut şirketin esas sözleşmesine göre sermayeyi temsil eden toplam paylar A grubuna ayrılmıştır.

Bu gruplara ilişkin olarak A grubunda 50.000 adet, birim nominal değeri 1 TL olan pay bulunmaktadır.

Sermayesinin toplam 50.000 TL olduğu görülmektedir.

2.5. Yönetim Kurulu ve Yöneticiler

2.5.1. Yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Dilruba Özcan Hocaoğlu	Kurucu	05.09.2019	Süresiz	50.000	%100

Dilruba Özcan Hocaoğlu / Kurucu

Dilruba Özcan Hocaoğlu, 12 Ağustos 1985'te Rize'de doğdu. Aslen Tokatlıdır. Babasının memuriyeti sebebiyle birçok şehirde ikamet etmiş olan Dilruba Özcan Hocaoğlu, Muğla Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde İktisat ana bilim dalının ardından, Anadolu Üniversitesi Bankacılık ve Sigortacılık bölümünde 2. lisans eğitimini aldı.

Eğitim hayatıyla entegre olarak medya sektöründe yer aldı. Radyo programcılığı ile başlayan iş hayatına, birbirinden farklı aktüel TV program sunuculukları yaparak aktif şekilde devam etti. Ana Haber Spikerliği, Program Sunuculuğu ve Metin Yazarlığı yaptı.

Eğitiminin ardından finans sektöründe başlayan kurumsal iş tecrübesinde; öncelikle Yapı Kredi Emeklilik'te Saha Satış Yönetmen Yardımcılığı, ardından Akbank'ta Ticari Portföy Yöneticiliği ve bu alanda son olarak Şube Müdür Yardımcılığı yaptı.

2017 yılında, medya sektöründe adından söz ettiren Reha Özcan ile medya sektöründeki deneyimini eğitim aldığı ve profesyonel olarak çalıştığı alanla bir araya getirerek, dünyada ve Türkiye'de ilk olması özelliğiyle dikkat çeken sesli içerik platformu Karma Türkiye'nin kurucu ortağı oldu.

Ayrıca Randa Medya isimli kreatif ve yeni nesil prodüksiyon ajansının kurucu ortağı olarak, birbirinden başarılı ve ödüllü işlere imza attı.

Bazı kongre ve panellerde, uzman olduğu alanlarda, konuşmacı olarak da yer almaktadır.

Dilruba Özcan Hocaoğlu, evli ve 1 çocuk annesidir. Kendisi bugün, kariyer basamaklarını emin adımlarla çıkmaya devam ediyor.

2.5.2. Ekip Üyeleri

Girişim Şirketi'nin Ekip Üyeleri			
Adı-Soyadı	Üstleneceği Görev Sorumluluklar	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Girişimci İle İlişkisinin Kaynağı
Dilruba Özcan Hocaoglu	Mali, İdari ve Pazarlama Yönetimi	Finans, Pazarlama, Kurumsal İletişim.	Kurucu
Reha Özcan	İçerik, Uygulama ve Saha Yönetimi	Yönetmen, Radyo Programcılığı ve Ses Prodüksiyon	Aile/Kardeş
Ayşe Aslıhan Yoran	Editör	Editör, Seo Uzmanı	Çalışan
Ceyhun Özdemir	Developer	Html5 & Java	Çalışan

2.6. Finansal Bilgiler

2.6.1. Finansal durum ve faaliyet sonuçları hakkında bilgiler

Randa Yayıncılık Medya Anonim Şirketi'ne ait TFRS standartlarına uygun olarak şirket faaliyetlerinde önem arz eden veriler önceliklendirilerek hazırlanmış "Finansal Durum Tablosu" ile şirket hasılatının %10'unun üzerinde bakiyesi bulunan hesap kalemleri önceliklendirilerek hazırlanan "Gelir Tablosu" aşağıdaki sunulmuştur.

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31/12/2020	31/12/2021
Dönen Varlıklar	49918,50	49918,50
Nakit ve Nakit Benzerleri	10,50	10,50
Ticari Alacaklar	49908,00	57341,38
Stoklar		
Duran Varlıklar		
Maddi Duran Varlıklar		
Maddi Olmayan Duran Varlıklar		
Kısa Vadeli Yükümlülükler	620,00	620,00
Finansal Borçlar	500,00	500,00
Ticari Borçlar		
Diğer Borçlar	120,00	120,00
Uzun Vadeli Yükümlülükler		
Finansal Borçlar		
Ticari Borçlar		
Diğer Borçlar		
Özkaynaklar	49298,50	49298,50

Ödenmiş Sermaye	50000	50000
Geçmiş Yıllar Karları/Zararları	100	100
Net Dönem Karı/Zararı	601,50	601,50
AKTİF/PASİF TOPLAMI	49918,50	57351,88

Gelir Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31/12/2020	31/12/2021
Hasılat	0,00	0,00
Satışların Maliyeti	0,00	0,00
Esas Faaliyet Karı/Zararı	0,00	0,00
Finansman Giderleri (net)	601,50	601,50
Vergi Giderleri		
NET KAR/ZARAR	601,50	601,50

2.6.2. Fon kaynakları ve finansman yapısı hakkında bilgiler

Şirketin hiçbir kısa ya da uzun vadeli yükümlülüğü bulunmamaktadır. Kuruluş sürecinden bugüne kadar yalnızca öz sermaye ile büyüme gerçekleştirilmiştir. Fon kaynakları reklam, pazarlama, Ar-Ge, yazılım güncelleme, içerik satın alma, genel yönetim ve istihdam giderleri için harcanacaktır.

2.7. Hukuki Durum, Belge ve Ödüller

Hukuki Durum

Girişimin iş ve işlemleri için hukuki bir engel yoktur. Aleyhine açılmış bir dava bulunmamaktadır. Üçüncü taraflara açtığı bir dava yoktur.

Patent – Marka – Lisans

RTÜK İnternet Radyo Yayıncılığı Lisansı (09.09.2019)

Karma Türkiye Marka Patenti – 2022-039608 (21.03.2022)

Kurucu Ortak-Reha Özcan – Yılın En Beğenilen Radyo Programcısı (04.03.2022)

Kurucu Ortak Reha Özcan - Yılın En İyi Şehir Tanıtım Filmi –Yönetmenlik Ödülü (10.09.2020)

3. KAMPANYA HAKKINDA BİLGİLER

3.1. Genel Gerekçe ve Temel Bilgiler

Karma Türkiye yatırım arayışındaki asıl motivasyon bu hedefi kısa-orta vadeye

çekmektedir. İlk yatırım ihtiyacı 1.500.000 TL'dir Alınacak bu yatırım üretim giderleri, pazarlama, personel ve AR-GE giderleri için kullanılacaktır. Karma Türkiye olarak paya dayalı kitle fonlama yöntemini tercih etmemizin sebebi şirketimizde pay sahibi olacak her yatırımcının bizim marka elçimiz olacak olmasıdır. Bu bağlamda marka elçilerimizin büyümemize özellikle ağızdan ağıza pazarlama şeklinde çok katkısı olacağına inanıyoruz. Tek bir yatırımcıdan alamayacağımız bu şekilde bir dönüşü paya dayalı kitle fonlama yöntemi ile alacağımızı düşünüyoruz. Aynı zamanda şirketimizin büyüme serüveninde yalnız olmadığımızı bilmek, tek bir yatırımcı yerine pek çok paydaşımızın da bizimle büyüyeceğini bilmek bizi motive etmektedir.

3.2. Fon Kullanım Yeri

Alınacak bu yatırım içerik, pazarlama, personel ve AR-GE giderleri için kullanılacaktır.

- Yatırım harcamaları;
- Uygulamanın beta sürümü yerine tam sürümü yayına alarak, tam kapasite bir şekilde kullanıcıların satın alacakları içerikleri oluşturacak.
- Hali hazırda kendi ofisinde geçireceği ilk yılında, ekibinde ise 2 Kurucunun yanı sıra 1 Alt Yönetici ve 4 farklı personel istihdamı ile sistemin ilerlemesi sağlanacak.
- İçerik satın alma, telif ücretleri
- Pazarlama, Reklam ve Etkinlikler
- Teknik Gider, ARGE, Aplikasyon geliştirme

Toplanan fon;

240.000 TL'si Yönetici Maaşları amacıyla **01.06.2022 - 01.12.2022** tarihleri arasında, **180.000 TL'si Personel Giderleri** amacıyla **01.06.2022 - 01.12.2022** tarihleri arasında, **320.000 TL'si İçerik satın alma, telif ücretleri** amacıyla **01.06.2022 - 01.12.2022** tarihleri arasında, **125.000 TL'si Ofis/Atölye Kirası, Ulaşım, Muhasebe, Hukuk ve Genel Giderleri** amacıyla **01.06.2022 - 01.06.2023** tarihleri arasında, **250.000 TL'si Pazarlama, Reklam ve Etkinlikler** amacıyla **01.06.2022 - 01.12.2022** tarihleri arasında, **290.000 TL'si Teknik Gider, ARGE ve Öngörülemeyen Operasyonel Giderler** amacıyla **01.06.2022 - 01.12.2022** tarihleri arasında, **95.000 TL'si Platform Kullanım ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç Bedeli** amacıyla **01.06.2022 - 01.12.2022** tarihleri arasında, kullanılacaktır.

Kampanya sonrasında elde edilen brüt gelirden kampanya için yapılan giderler fatura karşılığı ödenecek olup, ayrıca Platform Kullanım Ücreti olan toplanan fonun KDV hariç %6'sı yine fatura karşılığında ödenecektir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Kampanya'ya fazla talep gelmesi durumunda %20 Ek Satış Yolu ile elde edilecek ek fonlar ürün geliştirme ve işletme giderlerinde kullanılacaktır.

Toplanacak fonların hangi amaçlarla kullanılacağına ilişkin olarak Tebliğ'in 20 nci maddesinin birinci fıkrası uyarınca hazırlanan rapor ekte sunulmaktadır.

3.3. Kar Tahmin ve Beklentileri

Uyarı: Bu bölümü okumadan önce bilgi formunu başındaki "UYARI" kısmını tekrar okuyunuz.

Randa Yayıncılık Medya Anonim Şirketinin gelir kalemleri aplikasyon ücretli abonelik gelirleri ve ücretsiz aboneliklerden gelen reklam gelirlerinden oluşmaktadır.

Bu gelir kalemlerine göre 5 yıllık süreçte 122.827.810 TL ciro yapması planlanmaktadır.

3.4. Geçmiş Kampanyalar

Yoktur.

4. RİSK FAKTÖRLERİ

Bu bölümde; girişim şirketine ve faaliyetlere, girişim şirketinin ve/veya hedef kitlenin içinde bulunduğu sektöre, çıkarılacak paylara ve yatırım kararı verilmesinde önem taşıyan diğer risklere yer verilmiştir.

4.1. Girişim Şirketine ve Faaliyetlere İlişkin Riskler

Şu anda var olmayan gelecekte oluşabilecek yasal mevzuatlar.

4.2. Sektöre İlişkin Riskler

Şu anda var olmayan gelecekte oluşabilecek yasal mevzuatlar.

4.3. Paylara İlişkin Riskler

Şirketimize kampanyadan pay alarak ortak olan gerçek ve/veya tüzel kişiler paylarını satmak istediklerinde ikincil pazar noktasında hızlı hareket edemeyebilirler. Bu durum bir likidite riskinin oluşmasına sebebiyet verebilir.

4.4. Diğer Riskler

Yoktur.

5. PAYLAR VE SATIŞ ESASLARI

5.1. Çıkarılacak Paylara İlişkin Bilgiler

5.1.1. Türü ve niteliği hakkında bilgiler

Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklinde olup, toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.

Önemli: Bu kampanya’da %20 Fazla Fonlama İzni bulunmaktadır.

Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; **0,10 TL** ile **0,12 TL** aralığında ve Payların Toplam Nominal Değeri ise; **150.000 TL** ile **216.000 TL** aralığında olacaktır.

Mevcut Ortaklık Yapısı

Dilruba Özcan Hocaoglu: %100

Fonlama Sonrası Ortaklık Yapısı

Dilruba Özcan Hocaoglu: %90

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar: %10

Ek Fonlama Sonrası Ortaklık Yapısı

Dilruba Özcan Hocaoglu: %88

Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar: %12

Satış fiyatı hakkında bilgiler

Platformumuzda kampanya yapan tüm girişimlerin pay gruplarından bağımsız olarak çıkarılacak her bir payın Birim Satış Fiyatı 1 (Bir) TL’dir. Çıkarılacak pay adetleri hesaplanırken Girişim Şirketi’nin mevcut sermayesi ve ihtiyaç duyduğu fon miktarı ana parametre olarak alınır. Satış fiyatları hesaplanırken 1 Pay için 1 TL sabit alınır ve dolayısı ile çıkarılacak pay adetleri her bir Girişim Şirketi için değişkendir. 1 TL pay fiyatı baz alındığında her bir payın Nominal Birim Değeri 1 TL’nin altında oluşur. Payın Nominal Birim Değeri ile Payın Birim Satış Fiyatı arasında gerçekleşen fark ile pay satışları primli gerçekleştirilmektedir. Bu sayede yapılacak sermaye artışına girişimin mevcut pay sahipleri katılmazlar.

Çıkarılacak Payların Nominal Birim Fiyatları hesaplanırken Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi parametreleri kullanılmıştır.

Ayrıca %20’ye kadar Ek Fazla Fonlama izni olması durumunda Çıkarılacak Payların Nominal Birim Değeri için bir aralık hesaplanmış olup, Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi %20’ye kadar artırılarak hesaplama yapılmıştır.

Toplam Satışa Sunulan Paylar 1.800.000 Adet olup, Çıkarılan Payların Birim Satış Fiyatı: 1 TL’dir

5.1.2. Hak, yükümlülük ve kısıtlamalar hakkında bilgiler

Çıkarılacak paylar TTK ilgili mevzuatına göre çıkarılmıştır. Grubu ne olursa olsun Çıkarılacak Payların Birim Satış Fiyatları arasında bir fiyat farkı uygulanmamakla birlikte hak ve getireceği yükümlülükler ve bu hakların kullanım bakımından farklılıklar bulunmaktadır. Temettü hakları tüm çıkarılan paylar için eşittir. Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16. Maddesinin 3. Fıkrasında 'Yatırımcılara verilecek paylardan doğan ortaklık hakları ile varsa bu paylara ilişkin imtiyazlar bilgi formunda açıkça belirtilir. Nitelikli yatırımcılar hariç olmak üzere yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı yaratılamaz.' Maddesi gereği Nitelikli Olmayan yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı bulunmaz.

Kampanyanın başarılı fonlanması akabinde kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydedilecektir. Bu kaydedilme işlemi sadece yatırımcı adına olacağından, yatırımcıların kredi kartları veya EFT yolu ile yapacakları pay satın alma işlemlerini kendi adlarına yapmaları gerekmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayınlanan Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16'ncı maddesinin yedinci fıkrası kapsamında girişim şirketinin mevcut ortaklarının, kampanya sürecinin başladığı tarihi takip eden üç yıl içerisinde miras, mirasın paylaşımı, eşler arasındaki mal rejimi hükümleri, cebri icra ve nitelikli yatırımcılara veya kendi aralarında yapılacak devirler dışında paylarını devredemeyecekleri hükme bağlanmıştır.

5.2. Talep, Satış ve Dağıtım Süreci

5.2.1. Talep ve başvuru süreci hakkında bilgiler

Kampanyadan pay almak isteyen tüm yatırımcılar <https://fonangels.com/> Paya Dayalı Kitle Fonlama Platformu'nun internet sitesine giderek veya doğrudan kampanya linki olan linkine giderek Yatırım Yap butonunu kullanarak kampanyalardan pay alabilirler.

Nitelikli olmayan her bir yatırımcı asgari 1 TL ve Azami 68.100 TL yatırım yapabilir. Ancak profilinde Yatırımcı Kayıt Formunda bulunan Gelir Beyanı bölümüne yıllık gelirini (272.400 TL'den daha yüksek ise) girer ve kaydederse beyan edilen gelirin %10 'u oranında yatırım limiti tanımlanır. Bu tutar her durumda 272.400 TL'yi aşamaz.

Her Pay Satın Alım İşlemi öncesi Paya Dayalı Kitle Fonlaması Faaliyetleri Genel Risk Bildirimi'ni okuyup, anladığınıza ve kabul ettiğinize dair işlemin onaylanması gerekir.

Pay Satın Alma İşlemi gerçekleştiği andan itibaren 48 saat içerisinde Cayma Hakkınızı kullanarak satın alma işleminden vazgeçebilirsiniz. Bu işlemi gerçekleştirmek için Profilinize giriş yaparak Cayma Hakkı Kullanım butonuna basmanız yeterlidir. İşleminiz otomatik olarak başlar ve hiçbir kesinti olmadan ödemeniz iade edilir.

%20'ye kadar fazla fonlama izni bulunan kampanyalarda oluşan Nominal Birim Fiyat alınan ek fonlama talebinin yüzdesine göre bir aralıkta oluşur ve ek talebe ilişkin olarak çıkarılan paylar o oranda artırılır. Bu durumda talep edilen paylarda bir kesinti olmayacağı gibi kısmi bir iade yapılmaz.

Talep Edilen Toplam fonun aşılması durumunda kısmi iade yapılır. Kampanya süresinin bitiş tarihinden önce hedeflenen fon tutarının toplanması durumunda Platform dilediği anda kampanyayı sonlandırabilir. Bu durumu kampanyadan pay satın alan tüm yatırımcılar ve kampanya sahibi tarafından peşinen kabul edilmiştir.

5.2.2. Ödeme ve iade süreci hakkında bilgiler

Pay alım ekranında Kredi Kartı veya EFT seçeneği seçilerek pay satın alınması gerçekleştirilir. Pay satın alındığında ödeme doğrudan Takasbank'a ulaşır ve adınıza bloke edilir. Her bir yatırımcı ancak kendi adına düzenlenmiş bir kredi kartı veya kendisine ait bir banka hesabından ödeme yapabilir. EFT seçeneği kullanılarak satın alınan paylar EFT'nin Takasbank'a ulaşması ve doğrulanması akabinde geçerlilik kazanır. Bu süre içerisinde işlem Profilinizde Yatırımlarım bölümünde 'Beklemede' olarak görüntülenir.

Başarılı olsun olmasın tüm kampanyalarda toplanan tüm fonlar Emanet Yetkilisi Takasbank'ta adınıza bloke edilir ve gerekli prosedürler gerçekleşene kadar Girişim Şirketini aktarılmaz. Hedeflenen fonun toplanamaması durumunda ödememiz ödeme yönteminiz dikkate alınarak hesabınıza veya kredi kartınıza bir kesinti olmadan iade edilir.

Toplanan fonlar için Girişim Şirketine aktarılan veya size iade edilene kadar geçen süre içerisinde, Takasbank tarafından bir nemalandırma işlemi yapılmamaktadır. Ödemelerinizin nemalandırılmayacağını ve nema talebinde bulunmayacağınızı dair Üyelik Sözleşmesinde hüküm bulunmamakta olup bu durumu işlem gerçekleştiren kişi kabul etmiş sayılır.

5.2.3. Tahsisat ve dağıtım süreci hakkında bilgiler

Hedeflenen fon tutarının üzerinde bir fonlama talebi gelmesi durumunda pay satın almak isteyen tüm yatırımcılara pay verilmesi esas ilkedir. Bu durumda fonlamanın kapanmasını müteakip, ödeme yapmış ve onaylanmış yatırımcılara fazla fonlamanın % kaç fazla oluştuğuna bakılarak, aynı oranda daha az pay verilir ve fazla ödenen tutar kısmi iade işlemine tabi tutularak finansal kapanışlar yapılır. (Örnek: 100 Pay talep ettiğiniz bir kampanyada 2 katı talep toplanması durumunda size 50 Pay verilir ve kesilen pay oranınıza göre fazla ödememiz size iade edilir.)

Ancak bir Milyon TL'nin üzerinde fonlamalarda fazla talep gelmesi durumunda, yapılacak pay kesintileri ve kısmi iadelerde Nitelikli Yatırımcıların pay kesintisi ve iadeleri en son değerlendirilerek tahsisat ve dağıtım yapılır. Öncelikli olarak Nitelikli Olmayan Yatırımcılar için pay kesintisi ve iadesi ile birlikte dağıtımı yapılır.

Kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu süreç tamamlanana kadar girişim şirketi adına bloke edilen fonlar aktarılmaz.

Payların kaydileştirilme işlemleri girişim şirketinin yükümlülüğünde olup, platform tarafından gerekli bilgi, belge temin edilir ve yönlendirme yapılır.

Pay sahipleri MKK'nın uygulaması e-Yatırımcı uygulaması üzerinden adlarına kaydileştirilen payları takip edebilirler.

5.3. Maliyetler hakkında bilgi

Kredi Kartı ile yapılan Pay Satın Alım İşlemlerinde Takasbank tarafından anlaşmalı olarak Ödeme Sistemleri Hizmeti alınan Payten/Paratika Ödeme Sistemleri tarafından işlem ücreti alınır. %1,78 oranındaki tutar ödeme işlem komisyonu olarak kredi kartınıza ödeme esnasında yansıtılır.

EFT ile yapılan ödemelerde EFT ücreti hesabınız olan bankaya göre değişiklik göstermektedir. EFT gönderim Ücreti pay alımı gerçekleştirene aittir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Toplanan fondan ve ancak kampanyanın başarılı fonlanması durumunda Platform Kullanım Ücreti olarak Girişim Şirketi Platform'a KDV hariç toplanan fonun %6'sı kadar ödeme yapacaktır.

Girişim Şirketi kampanyasının değerlendirmeye tabi tutulması ve platformda listelenmesi için ödeme alınmamaktadır.

6. PLATFORM HAKKINDA BİLGİLER

6.1. Genel Bilgiler

Platform Hakkında Genel Bilgiler

Ticaret Unvanı	: GİRİŞİM KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	: Muallimköy Mahallesi Deniz Caddesi 1. Etap B Blok Kat:1 No: 143 Bilişim Vadisi Gebze/Kocaeli.
Listeye Alınma Tarihi	: 24.02.2022
Sermayesi	: 5.000.000 TL
Başarılı Kampanya Sayısı	: Yoktur.
Başarısız Kampanya Sayısı	: Yoktur.
Aracılık Edilen Fonlama Tutarı	: Yoktur.
Telefon Numarası	: 0850 441 6366
İnternet Sitesi	: https://fonangels.com/

6.2. Ortaklık Yapısı

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Yavuz Kuş		1.250.000	25	25
Abdulkadir Öztürk		50.000	1	1
Ahmet Altun		250.000	5	5
Ali Hasan Kılıç		250.000	5	5
Aydın Gündoğdu		100.000	2	2
Betül Çelik		100.000	2	2
Birkant Çelik		250.000	5	5
Cihan Cengiz		250.000	5	5
Davut Atalay		250.000	5	5

Esat Deniz		50.000	1	1
Fatih Altun		50.000	1	1
İlhan Kahrıman		50.000	1	1
İsmail Günay		250.000	5	5
Mehmet Ali Gökçe		100.000	2	2
Mehmet Fatih İşlek		250.000	5	5
Muhammet Can Şimşek		250.000	5	5
Nail Olpak		100.000	2	2
Osman Sezer		250.000	5	5
Rıdvan Sözer		250.000	5	5
Tahir Aktüre		250.000	5	5
Tevfik Akbak		50.000	1	1
Yahya Çelik		250.000	5	5
Yaşar Çakmak		100.000	2	2
TOPLAM		5.000.000	100	100

6.3. Yönetim Kurulu Üyeleri

Platform'un Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Yavuz Kuş	Yönetim Kurulu Başkanı	09.09.2021	2 Yıl 6 Ay	1.250.000	25
Mehmet Fatih İşlek	Yönetim Kurulu Üyesi	09.09.2021	2 Yıl 6 Ay	250.000	5
Tahir Aktüre	Yönetim Kurulu Üyesi	09.09.2021	2 Yıl 6 Ay	250.000	5
Esat Deniz	Yönetim Kurulu Üyesi	09.09.2021	2 Yıl 6 Ay	50.000	1

Yönetim kurulu üyeleri arasında bir tüzel kişinin bulunması durumunda, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu uyarınca tüzel kişi adına tescil edilen gerçek kişi hakkında bilgiye de tablonun altında yer verilecektir.

6.4. Yatırım Komitesi

Yatırım Komitesi Üyeleri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)

Yavuz Kuş	Yatırım Komitesi Üyesi	<i>Melek Yatırımcı, Girişimci İş Adamı</i>	1.250.000	25
Göktürk Yetim	Yatırım Komitesi Üyesi	<i>Yazılım, Teknoloji</i>	0	0
Murat Alabacak	Yatırım Komitesi Üyesi	<i>Finansal Teknoloji, Kredi Derecelendirme Uzmanı</i>	0	0
Yaşar Çakmak	Yatırım Komitesi Üyesi	<i>Yönetici, Denetim Uzmanı, Yeminli Mali Müşavir</i>	100.000	2
Nail Olpak	Yatırım Komitesi Üyesi	<i>Yönetici, İş Adamı</i>	100.000	2
Aydın Gündoğdu	Yatırım Komitesi Üyesi	<i>Yönetici, Denetim Uzmanı Finansal Teknoloji</i>	100.000	2
Mehmet Ali Gökçe	Yatırım Komitesi Üyesi	<i>Yönetici, Ekonomi ve Mali Analiz</i>	100.000	2

6.5. İnceleme Sonuçları

Dijital dönüşümün kaçınılmaz olduğu ve izlemekten daha çok dinlemeye odaklanan yeni kullanıcıları hedef alan Karma Türkiye platformu; standart bir podcast ya da radyo uygulaması değildir, bunların tamamını kapsayan yeni nesil bir radyodur. 2019 yılında çıkan yasa doğrultusunda Randa Yayıncılık Medya A.Ş. adına RTÜK lisanslı olan Karma Türkiye, müzik yayınına ücretsiz olarak kullanıcıları ile paylaşmaktadır. Ancak bazı radyo programları, podcastler ya da oluşturulacak sesli içerikleri ise sadece ücretli abonelerine sunulacaktır. Globalleşme sürecinden sonra ise kültür elçiliğinde rol alacaktır.

Dijital müzik ya da radyo uygulamalarında “seç dinle”, “sadece dinle” gibi farklı seçenekler sunulmaktadır. Ya da klasik radyoların cep uygulamaları da şu anda birçok kurum tarafından uygulanmakta. Ancak Karma başka bir deneyim sunmaktadır; Netflix, BluTv ya da diğer platformların görüntülü içerikle sağladığı devamlılık ve kullanıcıya özel anlayışı, sesli içerikle sağlayan yerelde ve globalde ilk platform olacaktır.

Karma Türkiye, fonlama sonrası yatırımlarını tamamladıktan sonraki ilk yılın sonunda 80.000 aboneye ve bu rakamında 5 yılın sonunda da 500.000 abone sayısına ulaşma hedefleri bulunmaktadır.

Ayrıca Dünyada ilk defa hayata geçireceği kampüs ile de sesli içerik oluşturuculara profesyonel çalışma alanı yaratacak ve ayrıca yeni bir gelir modeli sağlayacaktır.

Tüketim alışkanlıklarının pandemi ile birlikte değişerek dijital kanallara kayması, bu mecraya olan yatırımları da olumlu yönden etkilemiştir. Deloitte tarafından hazırlanan 2021 Türkiye’de Tahmini Medya ve Reklam Yatırımları Raporuna göre, Türkiye’deki medya yatırımları içerisinde %65,6 oranında pay sahibi olarak bu yılın ilk 6 ayında 7,9 milyar TL seviyesine ulaşmıştır. Rapora göre 12 ülkenin kişi başına düşen dijital reklam yatırımı Avrupa ortalaması olan 87 Euro’nun üzerindeyken, Türkiye’de kişi başına düşen dijital reklam yatırımı 23 Euro’dur. Buna göre ilerleyen dönemlerde bu alana olan talebin artmasıyla birlikte büyüme alanın olduğu söyleyebiliriz. 2021 Türkiye ilk yarıyıl Dijital Reklamcılık Pazar büyüklüğü Avrupa Dijital Reklamcılık Pazar büyüklüğü ve olgunluğu ile değerlendirildiğinde ülkemizin gelecek yıllardaki potansiyeline işaret etmektedir. Pandemi ile değişen yaşam tarzları tutum ve davranışlara yansıdı, tüketim alışkanlıklarını değiştirdi. Değişen tüketimin reklam yatırımlarına yansıdığını görmekteyiz. Video ve e-ticarete yapılan reklam yatırımlarında kayda değer bir artış olduğunu söyleyebiliriz. Dijital reklamcılık pazarı ülke ekonomisine katma değer

sağlayan, yaratıcı endüstriler içinde yer alan reklamcılık endüstrisinin dijital ekonomi içindeki yerini geliştirmektedir.

Türkiye’de dijital medya yatırımları, platform türüne göre dağılımında %68 ile mobil yatırımları olduğu dikkat edilmiştir. Buna göre Karma’nın da ilk dönemlerinde ağırlıklı yatırımları mobil uygulama alanında olacağı görülmekte olup, ölçeklenebilir bir büyüme alanında olacağı tahmin edilmektedir.

Finansal projeksiyonun detayına bakıldığında, sağlanan fon ürün geliştirme, içerik oluşturma, ar-ge, personel ve yönetim giderleri, reklam ve pazarlama alanlarında kullanılacağı görülmektedir. Fonlama ile birlikte canlıda olan uygulamaya ek geliştirmeler yapılacaktır. Bu yapılan geliştirmelerle birlikte abone sayılarında artışların olacağı ve potansiyelin üzerinde gelir elde edeceği tahmin edilmektedir. Projeksiyona göre 5 yılın sonunda Karma Türkiye 500.000 abone ve 250 milyon TL gelir elde edeceği tahmin edilmektedir.

Girişim Kitle Fonlama A.Ş. yatırım komitesince yapılan değerlemeler sonucunda Karma projesini oy birliği ile talep edilen fonun toplanabilmesi için Platformumuzda yatırım turuna çıkartılarak kampanya yapmasına karar verilmiştir.

Yatırım Komitesi Üyeleri Şart ve Şerhleri	
Adı - Soyadı	ŞART / ŞERH
Yavuz Kuş	ŞERHİ YOKTUR
Göktürk Yetim	ŞERHİ YOKTUR
Murat Alabacak	ŞERHİ YOKTUR
Yaşar Çakmak	ŞERHİ YOKTUR
Nail Olpak	ŞERHİ YOKTUR
Aydın Gündoğdu	ŞERHİ YOKTUR
Mehmet Ali Gökçe	ŞERHİ YOKTUR

6.6. Değerlendirme Politikası

Platform Değerlendirme Politikamız 30.12.2021 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile kabul edilmiş ve aynı tarihte yürürlüğe girmiştir.

Bu politikanın amacı, Girişim Kitle Fonlama Platformu Anonim Şirketi’ne ilgili mevzuata uygun olarak başvuru yapan Girişimci veya Girişim Şirketinin Bilgi Formunun onaylanmasına ve 27.10.2021 tarihli 31641 sayılı Resmi Gazete ’de yayınlanan “Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (III – 35/A.2) Ek-2’de asgari unsurları belirlenen fizibilite raporunun incelenmesine yönelik olarak objektif değerlendirme ölçüt ve yöntemlerini içeren Yatırım Komitesi değerlendirmesine ilişkin ilke ve esasları düzenlemektir.

Platform ’a yapılan başvurularda ilgili mevzuata uygun olarak, Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyeti ve/veya üretim faaliyeti yürütmek için kaynak ihtiyacı olan iş fikirleri değerlendirmeye alınır.

Girişimci veya Girişim Şirketi çevrimiçi olarak sunulan başvuru formunu doldurur. Bu formda aşağıdaki maddelerden Girişim Şirketinin daha önce kurulup kurulmadığına göre temin

edebildikleri bilgi ve belgeler ile Sermaye Piyasası Kurumu tarafından Bilgi Formunda istenen diğer bilgi ve belgeler bulunur.

1. Girişiminin Sektörü
2. Girişiminin Kategorisi
3. Ürün veya Hizmetlerinin hitap ettiği bölge (Ulusal/Global)
4. Girişim şirketinin mevcut faaliyet konuları, varsa ürettiği/üreteceği ürünler ve/veya sunduğu/sunacağı hizmetler veya projenin çıktısı niteliğindeki ürün ve/veya hizmetler hakkında bilgiler.

5. Müşteri sayısı
6. Son bir yıl içerisinde düzenlediği fatura toplamı
7. Girişimciyi ve/veya ekibini tanıtıcı bilgiler,
8. Girişimini ve/veya Girişim Şirketini tanıtıcı bilgiler,
9. Resmi olmayan proje ortakları ve/veya hissedarına ait bilgiler,
10. Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin web sitesi
11. Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin sosyal medya hesapları ve takipçi sayıları
12. Girişimini anlatan fotoğraf, video, çizim ve metinler,
13. Mevcut Durum Raporu
14. SWOT Analizi

a) Girişim şirketinin veya projenin beklenen amacına ulaşmasını engelleyebilecek risk faktörleri.

15. Aldığı devlet destekleri
16. Aldığı Yatırımlar
17. Beş yıllık İş Planı
18. Fizibilite Raporu
19. Pazar Analizi

a) Hedef kitle, ürün ve/veya hizmetlerin talebine ilişkin somut ve öngörülebilir tahminler.

b) Ürün ve hizmetlere yönelik pazar araştırması ve analizi ile varsa önceki etüt, araştırma ve diğer çalışmalar hakkında bilgiler.

20. Rakip Analizi,
21. Ürün ve hizmetlerin teknik ve tasarım analizi, bunlara ilişkin araştırma, geliştirme, üretim, satış ve pazarlama programı hakkında tahmin ve varsayımlar.
22. Beş Yıllık İşletme Bütçesi
23. Beş Yıllık Yatırım Bütçesi
24. Finansal Tablolar (Geçmiş Gerçekleşen ve 5 yıllık Tahminleri içeren)

a) Araştırma, geliştirme, danışmanlık, lisans, patent, işçilik, pazarlama, demirbaş, ekipman, finansman ve benzeri giderler ile diğer öngörülmemen harcamalar için ayrılan bütçe hakkında bilgiler.

b) Fon kullanım süresine göre belirlenecek makul bir süre için somut ve öngörülebilir varsayımlara dayanan gelir-gider projeksiyonu

c) Girişim şirketinin veya projenin fon kaynakları, tahmini finansman yapısı ile finansal ve ekonomik analizi.

25. Girişim Şirketi kurulmuş durumda ise sermaye ve ortaklık yapısı

26. Fon kullanım yerleri, varsa ek satış dahil hedeflenen fon tutarı, her bir harcama kaleminin mahiyeti ve planlanan harcama tarih ve dönemleri hakkında bilgiler.

27. Kampanya kapsamında satmak istediği hisse miktarı ve pay bedelleri

28. Nitelikli Yatırımcı için ayrılan pay miktarı (1.000.000 TL'nin üzerindeki fon talepleri için min. %5)

29. Finansal Kaynak Talep Tutarı (Fonlama Tutarı)

Yatırım Komitesi başvuruları öncelikle ilgili mevzuata uygunluğuna göre bir değerlendirme yapar ve şu durumları dikkate alır. Değerlendirmede objektif kriterlere göre Proje Danışmanı tarafından raporlanan Bilgi Formu ve diğer bilgi ve belgelere göre sahip olduğu bilgi ve tecrübesini de kullanır. Değerlendirme yaparken Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyet ve/veya bir üretim faaliyeti olmasına ve özellikle İnovasyon içermesini dikkate alır. Söz konusu girişime yatırım yapacak olası yatırımcıların haklarının korunmasına yönelik empati kurar. Yatırımcıları korumaya yönelik olarak olası yüksek riskleri öngörür ve bu durumu Bilgi Formunda belirtir. Başvurunun onaylanması durumunda kaynak sağlanan projenin ulusal çıkarlarımıza hizmet etmesine özen gösterir. Ülkemize yurtdışından ithal edilen ürünlerin ikamesi olan ürünlerin üretilmesine yönelik iş fikirlerine özen gösterir. İş fikrinin evrensel kurallara uygun olarak din, dil, ırk ve etnik kimlik gözetmeyen bir durumda olmasına dikkat eder. İstihdam yaratacak iş fikirlerinin gerçekleşmesinde özen gösterir. Alkol, tütün mamulleri, uyuşturucu maddeler, kumar ve kanunen suç teşkil edebilecek iş fikirlerinin kabul edilmemesine dair azami dikkat gösterir.

Değerlendirme Politikası'nın tam metnine
<https://fonangels.com/FullPage/tr/EvaluationPolicy> linkinden ulaşılabilir.

6.7. Çıkar Çatışması Politikası ve Beyanı

Platform Çıkar Çatışması Politikamız 30.12.2021 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile kabul edilmiş ve aynı tarihte yürürlüğe girmiştir.

Çıkar Çatışması Politikamızın esasları; Girişim Kitle Fonlama Platformu Anonim Şirketi'nin tüm faaliyetlerinde; mesleki etik kuralları, prensipleri, Platform'un tüm çalışanlarının görevlerinin tarafsız ve objektif şekilde icra etmelerini engelleyerek olası çıkar çatışmalarına sebep olan durumları saptamak, bu çıkar çatışmalarından kaçınmaya ya da açıklamaya ilişkin ilke ve esaslardan oluşur.

Platform çalışanları ve ilişkide olduğu üçüncü taraf çalışanlarını, görevlerini ve mesleklerini en iyi şekilde yapmaya ve belirli kurallar çerçevesinde davranmaya zorlayan, çalışanlara rehberlik eden, ahlaki kuralları içeren, mesleki rekabeti düzenleyen ve hizmet ideallerini korumayı amaçlayan bu doğrultuda meslek üyelerine uymaları gereken ilke ve esasları gösteren, ilgili mevzuatta tanımlanan mesleki kurallar bütünüdür.

Platform'un merkez ve merkez dışı örgütlerinde istihdam edilen tüm personel, mesleki etik kurallara ilişkin TSPB'nin yayınladığı "Sermaye Piyasası Çalışanları Etik İlkeleri ve

Davranış Kuralları”nı okuyup anladığını beyan etmek, aynı zamanda bu ilke ve davranış kurallarına uygun hareket edeceğine ilişkin taahhüt vermek ve bu taahhütleri Platform muhafaza etmek zorundadır.

Platform çalışanları, kamuoyuyla, müşterilerle, işvereniyle, çalışma arkadaşlarıyla ve sermaye piyasasının diğer katılımcılarıyla ilişkilerinde bağımsız, dürüst, adil, yetkin, özenli, güncel bilgilere dayalı, saygılı ve etik hareket eder. Bağımsızlık, Dürüstlük ve Adillik, Özen ve Titizlik, Sürekli Gelişim ve Mesleki Bilgilerini Güncelleme, Sır Saklama, Etik Düşünme gibi temel etik kuralları gözeterek çalışma düzenini sürdürür.

Platform ’un fonlama ve yatırım faaliyetleri ve hizmetlerini yerine getirmesi sırasında; müşterileri ile olan ilişkilerinde kendisi, ortakları, çalışanları, yöneticileri ve bunlarla doğrudan ya da dolaylı olarak ilişkili bulunan kişiler ile hizmet verdiği gerçek ve/veya tüzel kişiler arasında veya bir hizmet verilen kişi ile başka bir hizmet verilen kişi arasında çıkabilecek çıkar çatışmaları bu politikamız tarafından düzenlenmektedir.

Çıkar Çatışması Politikası’nın tam metnine <https://fonangels.com/FullPage/tr/ConflictInterestPlcy> linkinden ulaşılabilir.

6.8. Kurulca Alınan Yaptırım ve Tedbir Kararları

Yoktur.

7. EKLER

Asgari olarak aşağıdaki belgelerin bilgi formuna ek verilmesi gerekmektedir:

- 1) Girişim şirketinin esas sözleşmesi
- 2) Girişim şirketine ait finansal raporlar
- 3) Tebliğ’in 21 nci maddesinin birinci fıkrası gereği hazırlanan fon kullanım raporu
- 4) Yatırımcı Sunumu
- 5) SWOT Analizi
- 6) RTÜK Lisansı
- 7) Özgeçmişler
 - Dilruba Özcan Hocaoglu
 - Reha Özcan
 - Ayşe Aslıhan Yoran
 - Ceyhun Özdemir